

NOTE DE CONJONCTURE JUIN 2022

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 1^{er}, 4 et 5 juillet 2022 consiste à interroger les professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé (juin) par rapport au même mois de l'année précédente mais aussi en comparant avec 2019 (année de référence avant Covid).

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.

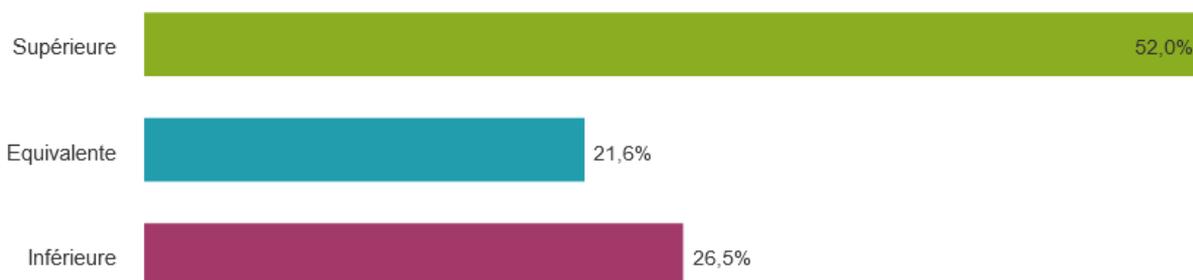
107 Professionnels répondants sur la métropole (193 interrogés).

52 % des structures déclarent une hausse de leur activité en juin 2022 par rapport à juin 2021.

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport à l'année dernière ?

Réponses effectives : 102

Taux de réponse : 100,0%

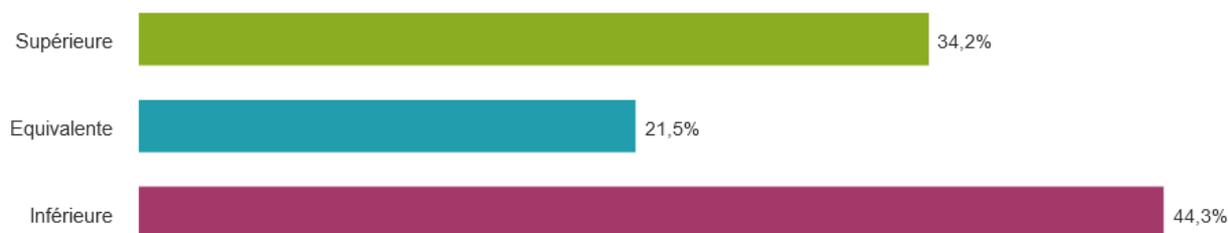


Mais la comparaison avec un mois de juin sur une année de référence comme 2019, affiche pour 44 % des répondants une baisse d'activité.

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport à une année normale (2019 avant crise sanitaire)

Réponses effectives : 79

Taux de réponse : 92,9%



www.montpellier-tourisme.fr

Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

30, allée Jean de Lattre de Tassigny • F-34000 Montpellier
T. +33 (0)4 67 60 60 60 • F. +33 (0)4 67 60 60 61 • contact@ot-montpellier.fr



france.fr



I. HEBERGEMENTS (28% des réponses totales)

Hôtels

Les Taux d'occupation sont identiques ou supérieurs à la période Covid : 67 % ont une activité supérieure à juin 2019 et pour 27 % l'activité est équivalente. Les prix moyens sont en hausse par rapport à 2021 et 2019. Bon mix affaires/loisirs.

Un mois souvent cité comme record malgré le contexte sanitaire toujours fragile.

Résidences

33% des résidences répondantes sont en hausse par rapport à juin 2021, 66 % avec une activité identique. Les réservations sont davantage anticipées de juin à août. La comparaison est plus mitigée par rapport à 2019 : 43 % sont sur un niveau inférieur à juin 2019. Les prix sont moyens.

Meublés de tourisme et Chambres d'hôtes

Une fréquentation majoritairement identique à juin 2019.

II. CAMPINGS (peu de structures dans notre échantillon)

Peu de répondants. Activité supérieure à juin 2021 et à juin 2019.

Des réservations élevées pour les mois de juillet et août.

Présence de Belges.

III. COMMERCES ET SERVICES

Mauvais mois de juin en centre-ville.

Pour 62 % l'activité est en baisse par rapport à juin 2021, et pour 67 % en baisse par rapport à 2019.

IV. RESTAURANTS ET BARS

Les restaurants constatent une baisse de fréquentation de manière générale.

La clientèle française est plus présente qu'avant covid mais dépense généralement moins.

83 % des répondants affichent une baisse d'activité en comparant avant juin 2019.

Des étrangers présents : Allemands, Danois, Néerlandais, Américains.

Les bars et cafés sont pour 50 % à la baisse par rapport à juin 2019.

V. TOURISME CULTUREL

Des situations différentes selon les lieux, 40 % des répondants sont sur un même niveau de fréquentation qu'en 2019 et 40% sont en hausse. 88% ont déclaré être en hausse de fréquentation par rapport à juin 2021.

VI OENOTOURISME

Des avis mitigés : 40 % des répondants se situent sur un niveau équivalent à juin 2021, 10 % à la hausse et 50 % à la baisse. Par rapport à juin 2019 c'est également très contrasté : 29 % sont en hausse, 29 % équivalent et 42 % en baisse.

VII ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Hausse d'activité pour 50 % des répondants et identique pour 30 % par rapport à juin 2021.

Lorsque le Pass culture est mis en place il attire une nouvelle clientèle de jeunes.
Une fréquentation majoritairement française.

VIII. ECOLES DE LANGUES FLE

Peu de répondants ce mois-ci.

Présence d'étudiants en provenance d'Asie et d'Amérique du Sud.

Juin 2022 en résumé

Fréquentation globale de la destination très élevée, mais cela ne signifie pas une meilleure activité pour tous les secteurs liés au tourisme.

Remarques de pros

- **Les clientèles étrangères sont bien là : Allemands, Suisses, Néerlandais, Belges, Espagnols, Scandinaves, Anglais et Américains.**
- **Les Français sont très nombreux que ce soit pour affaires, évènements ou loisirs.**
- **La circulation à Montpellier (pistes cyclables, travaux, ZFE, réseau modifié de tramways) impacterait nettement la fréquentation à la baisse des restaurants, commerces et bars.**
- **Une clientèle du 3eme âge déjà très présente en juin, habituellement c'est en septembre.**
- **Des réservations plus anticipées qu'à l'habitude sur juillet et août, notamment par les clientèles familiales françaises et quelques évènements affaires.**
- **Le mois de juillet, avant vacances scolaires françaises, peine à démarrer.**
- **Des inquiétudes sur le mois de septembre où il n'y a pas de visibilité au niveau des réservations, et en lien également avec l'épidémie Covid qui progresse de nouveau début juillet.**
- **Une fréquentation sur l'accueil de l'Office de Tourisme en juin plus importante qu'en 2021 (+58 %) mais qui reste inférieure à 2019 (- 39 %).**