

NOTE DE CONJONCTURE MAI 2022

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 7,8 et 9 juin 2022 consiste à interroger les professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé (mai) par rapport au même mois de l'année précédente mais aussi en comparant avec 2019 (année de référence avant Covid).

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.

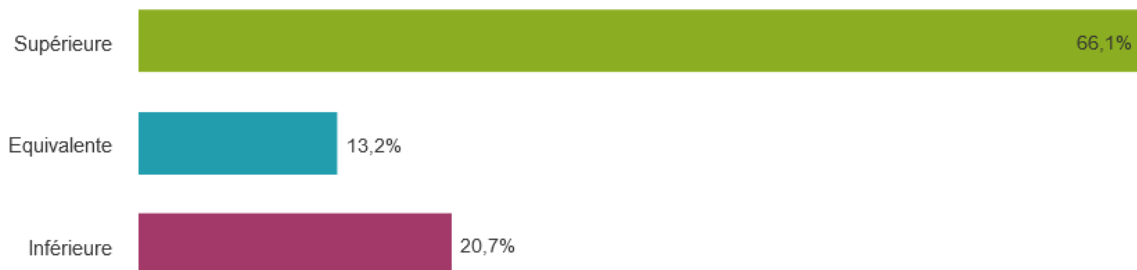
121 Professionnels répondants sur la métropole (195 interrogés).

66 % des structures déclarent une hausse de leur activité en mai 2022 par rapport à mai 2021.

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport à l'année dernière ?

Réponses effectives : 121

Taux de réponse : 100,0%



La comparaison avec un mois de mai sur une année de référence comme 2019, affiche pour seulement 26 % une baisse d'activité.

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport à une année normale (2019 avant crise sanitaire)

Réponses effectives : 97

Taux de réponse : 94,2%



www.montpellier-tourisme.fr

Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

30, allée Jean de Lattre de Tassigny • F-34000 Montpellier
T. +33 (0)4 67 60 60 60 • F. +33 (0)4 67 60 60 61 • contact@ot-montpellier.fr



france.fr



I. HEBERGEMENTS (28 % des réponses totales)

Hôtels

94 % des hôtels déclarent une activité en hausse par rapport à mai 2020, et 87 % en hausse par rapport à mai 2019. Les prix moyens sont en hausse.

Reprise du mix de clientèles loisirs et affaires. Les clientèles affaires sont bien présentes.

Résidences

90% des résidences répondantes sont en hausse par rapport à mai 2021. Les réservations sont davantage anticipées de juin à août.

Meublés de tourisme et Chambres d'hôtes

Peu de répondants sur notre échantillon. La fréquentation est à 75 % en hausse par rapport à 2021 et d'un niveau identique à mai 2019.

II. CAMPINGS (peu de structures dans notre échantillon)

Majoritairement activité supérieure à mai 2021. Ils manquent cruellement de personnel pour le ménage et la réception. Un très bon niveau de réservation pour les mois de juin à août.

Présence en mai de Néerlandais, Belges, Suisses et Allemands.

III. COMMERCE ET SERVICES

Les avis sont très partagés, pour 50 % en hausse ou équivalent à mai 2021 et 50 % en baisse.

IV. RESTAURANTS ET BARS

Restaurants : 80 % des répondants déclarent une hausse d'activité en mai cette année par rapport à 2021, néanmoins 56 % sont en baisse par rapport à mai 2019.

Les bars ont une fréquentation en hausse pour 40 % et en baisse pour 60 % par rapport à mai 2021. Mais 75 % identifie une baisse par rapport à mai 2019.

V TOURISME CULTUREL

Des situations différentes selon les lieux, 62 % déclarent une hausse de fréquentation par rapport à mai 2021 et 25 % sont en baisse.

57 % des répondants sont sur un même niveau de fréquentation qu'en 2019 et 43 % sont en hausse.

VI OENOTOURISME

Des avis mitigés : 25 % des répondants se situent sur un niveau équivalent à mai 2021, 30 % à la hausse et 45 % à la baisse.

VII ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Une fréquentation majoritairement française dont beaucoup de proximité et à la hausse pour 87 % par rapport à mai 2021.

VIII. ECOLES DE LANGUES FLE

L'activité est unanimement en hausse, enfin les apprenants étrangers sont de retour sur la destination.

Mai 2022 en résumé

Activité meilleure qu'en mai 2021 sur la destination, mais cela ne s'est pas traduit par une hausse de fréquentation chez tous les prestataires.

Remarques de pros

- **Les clientèles étrangères sont présentes et plus nombreuses qu'en mai 2021 : Allemands, Néerlandais, Belges, Espagnols, Anglais et Américains.**
- **Un retour remarqué des groupes affaires ou loisirs.**
- **L'Ascension a connu une fréquentation dense, FISE sur ses dates mais également beaucoup de visiteurs profitant du pont.**
- **La mise en place de la ZFE en juillet génère des inquiétudes : comment les touristes vont-ils faire pour accéder en voiture à Montpellier ? A cela s'ajoute la fermeture du tunnel Comédie fin juin qui rajoute une difficulté supplémentaire.**
- **Les restaurants, hôtels, résidences, campings et activités loisirs connaissent souvent des difficultés de recrutements ou de maintien de personnels.**
- **Des réservations déjà anticipées sur juillet et août.**
- **Une fréquentation sur l'accueil de l'Office de Tourisme en mai plus importante qu'en 2021 (+69%) mais qui reste inférieure à 2019 (- 15%).**