

Audit en vue de l'obtention de la marque Qualité Tourisme TM

Informations Établissement

Etablissement audité	Hôtellerie (DOCID:110948)
Adresse	97600 Mayotte Mayotte
Responsable de l'établissement	***
Filière	Hôtellerie + critères réassurance sanitaire
Partenaire(s)	Direction Générale des Entreprises, DGE Mayotte

Informations Audit

Cabinet d'audit	
Nom de l'auditeur	***
Type d'audit	Pré-audit
Date de visite mystère	
Date de visite du site web	
Date demande info écrit (français)	
Date demande info écrit (autre langue)	
Date demande info tel (français)	
Date demande info tel (autre langue)	
Date de debriefing	
Commentaire sur l'audit	

Compte-rendu de l'audit

Rapport de visite

Points forts

Points d'amélioration

Audit Complet

PROMOTION ET COMMUNICATION

Présence numérique : visibilité et référencement

1 - Les informations relatives à l'établissement sont disponibles sur au moins un moteur de recherche sont actualisées

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Ex : Google, pages jaunes partie gratuite,... L'outil de référencement gratuit est au choix du professionnel. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

2 - Les informations relatives à l'établissement sont disponibles sur au moins un moteur de recherche sont complètes

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Ex : Google, bing, Pages jaunes... L'outil de référencement gratuit est au choix du professionnel. La géolocalisation est à jour. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication.

3 - Une réservation par voie numérique est possible

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Réservation par le site internet, par un OTA ou une de plage de marché territoriale acceptées. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication.

4 - Les informations relatives aux modalités de réservation et d'annulation sont facilement accessibles.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Réservation par le site internet ou par un OTA acceptées. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication.

Le site internet

5 - L'établissement possède un site internet dédié

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Si présence d'un site internet propre à l'établissement et d'un site internet partagé, le site internet audité est le site internet de l'établissement. En l'absence d'un site internet propre à l'établissement, le site internet du Partenaire ou celui de l'office de tourisme est audité. Constat visuel. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

6 - Le site internet est bien référencé.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de site Internet. Le référencement est efficace. Recherche sur un moteur de recherche avec les mots clés : nom de l'hôtel, ville. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

7 - La présentation du site internet est soignée, attractive et ergonomique.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de site Internet. Le site internet donne envie de séjourner dans l'établissement. Evaluation de la qualité des photos, bon affichage des pages, absence de faute d'orthographe, absence de lien qui n'aboutit pas, navigation aisée et accès rapide aux informations principales, etc. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

8 - Le site internet contient les coordonnées de l'établissement : l'adresse, le courriel et le numéro de téléphone.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de site Internet. Formulaire accepté. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

9 - Le site internet contient les informations suivantes : la catégorie hôtelière, le confort des chambres, l'accessibilité à l'établissement, les services de l'hôtel, les tarifs des chambres, les moyens de paiement acceptés et les périodes d'ouverture.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de site Internet. Pour vérifier la complétude des informations, l'auditeur peut poser une question sur l'acceptation des chèques vacances. Les périodes d'ouverture sont à mentionner si l'établissement n'est pas ouvert 365 jours par an. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

10 - Le site internet contient des informations sur l'accès à l'établissement. Le plan d'accès est téléchargeable et imprimable et/ou des outils de gestion d'itinéraire sont mis à disposition.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de site Internet. Si absence de parking privé, le site internet mentionne une solution de stationnement public à proximité. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

11 - Les informations du site internet sont actualisées.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de site internet. Tarifs, nouveau classement pour les hôtels concernés, absence de référence à l'ancien classement, périodes d'ouverture, ...Constat visuel. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

12 - Le site internet est traduit dans une langue étrangère au moins.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de site Internet. Une tolérance est accordée pour les menus et plats non traduits. La langue étrangère correspond au bassin touristique émetteur. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

13 - BONUS - Le site internet est traduit dans une deuxième langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus noter Non mesuré si réponse négative Traduction partielle tolérée avec a minima présentation de l'offre. La langue étrangère correspond au bassin touristique émetteur. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

14 - Le site internet valorise la destination touristique

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de site Internet. Présence d'une page dédiée ou présence de plusieurs liens sur la page 'Partenaires' ou d'un lien vers un site d'information touristique. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

15 - L'établissement informe ses clients par mail ou / et sur son site internet des nouveaux équipements, des nouveaux menus, des repas de fêtes, etc.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

16 - Le logo Qualité Tourisme™ est présent sur le site internet.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence de site internet et/ou si audit d'adhésion. Dans le cadre d'une démarche territoriale, auditer également la présence du logo territorial le cas échéant (PACA, Franche-Comté, Normandie, Occitanie). Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

17 - La démarche Qualité Tourisme™ est explicitée sur le site internet ou il existe un lien vers le site de Qualité Tourisme™.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré en cas d'adhésion et Non mesuré si absence de site internet. Dans le cadre d'une démarche territoriale, auditer également la présence d'un lien vers le dispositif Qualité Territoriale le cas échéant (PACA, Franche-Comté, Normandie, Sud de France). Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

18 - Le site Internet est consultable sur smartphone et/ou tablette

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

Réseaux sociaux

19 - L'établissement est présent sur au moins un réseau social

☐ Oui ☐ Non

Contrôle documentaire. Le profil personnel du gérant ne valide pas ce critère et la présence sur Trip Advisor ne valident pas ce critère. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

20 - La page dédiée à l'établissement sur le réseau social choisi par le Professionnel est actualisée

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Ex : Facebook, ...Contrôle documentaire. Le profil personnel du gérant ne valide pas ce critère. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

21 - BONUS 2020 : La page dédiée à l'établissement sur le réseau social choisi par le Professionnel est animée

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

BONUS 2020 : Bonus noter Non mesuré si réponse négative. A minima une publication mensuelle. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

22 - En cas d'audit de renouvellement, la Marque Qualité Tourisme est valorisée sur le réseau social choisi par le Professionnel

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

A minima une publication annuelle. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

L'outil de communication

23 - L'établissement possède son propre outil de communication.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Tous supports autorisés sauf site internet/réseau social évalués par ailleurs Ex : applications Smartphone, brochure papier ou téléchargeable, flyer, carte de visite. L'établissement doit être à l'initiative de la création de l'outil (par exemple, la présence sur la brochure de l'OT ne valide pas le critère). La présence d'une carte visite permet de valider ce critère. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

24 - La présentation de l'outil de communication est soignée et attractive.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas d'outil de communication. Absence de visuels peu qualitatifs, bonne lisibilité des caractères, absence de faute d'orthographe, absence de photocopie, etc. L'outil de communication reflète la structure et donne envie de séjourner. Si carte de visite, point à mesurer. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

25 - L'outil de communication est représentatif de l'offre.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas d'outil de communication. Les informations délivrées sont conformes à la réalité. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

26 - L'outil de communication contient les coordonnées de l'établissement : l'adresse, le site internet, le courriel et le numéro de téléphone.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas d'outil de communication. Si carte de visite, point à mesurer. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

27 - L'outil de communication contient les informations suivantes : la catégorie hôtelière, le confort des chambres, les services de l'hôtel, les tarifs des chambres et les moyens de paiement acceptés, accueil des personnes en situation de handicap.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas d'outil de communication ou si carte de visite. Le site internet ne permet pas de valider ce critère. Tolérance sur les tarifs si présence des tarifs sur le site web. Si l'établissement est labellisé Tourisme & Handicap, Monument historique, la mention est présente. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

28 - L'outil de communication contient des informations sur l'accès à l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas d'outil de communication ou si carte de visite. En fonction de la localisation de l'établissement, les informations pertinentes sont présentées (ex: accès transport communs, localisation par rapport aux axes routier, à des équipements ou points d'attraction phare de la destination). Si absence de parking, indication sur les possibilités de stationnement à proximité. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

29 - L'outil de communication est actualisé.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas d'outil de communication. Classement, périodes d'ouverture, etc. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

30 - L'outil de communication est traduit dans une langue étrangère au moins.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré en cas d'adhésion ou si carte de visite. La langue étrangère correspond au bassin touristique émetteur. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

31 - BONUS - L'outil de communication est traduit dans une deuxième langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus - Noter Non mesuré si réponse négative. A minima la présentation de l'offre. La langue étrangère correspond au bassin touristique émetteur. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

32 - Le logo Qualité TourismeTM est présent sur un outil de communication.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré en cas d'adhésion. Dans le cadre d'une démarche territoriale, auditer présence du logo territorial le cas échéant (PACA, Bourgogne Franche-Comté, Normandie, Occitanie). Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

Stratégie de communication

33 - L'établissement fait connaître son offre et ses services grâce à au moins 1 action de communication annuelle

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Actions marketing sur les réseaux sociaux, participation à des salons, manifestations, presses locale, sponsoring, partenariat sportif/culturel, événements locaux, autres. L'outil de communication et le site internet de la structure ne valident pas ce critère. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

34 - L'établissement fait connaître son offre et ses services grâce à au moins 1 action de communication annuelle gérée par un de ses partenaires

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Ex : OT, partenaire territorial et national Qualité Tourisme (chaîne commerciale, association). Les actions de l'OT et du Partenaire Qualité Tourisme (Campagne presse, radio, TV, participations à des salons,...) sont prises en compte pour valider ce critère. L'outil de communication et le site internet de la structure ne valident pas ce critère. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

35 - BONUS : La présence numérique, les outils de communication et les actions communication traduisent une identification des cibles

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus noter Non mesuré si réponse négative. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

36 - BONUS : La présence numérique, les outils de communication et les actions communication traduisent le positionnement marketing de la structure

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus noter Non mesuré si réponse négative. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Information Communication

37 - Il existe une cohérence graphique entre les différents supports de communication de la structure.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Vérifier au minimum la cohérence graphique des supports imprimés et du site internet. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

LA RESERVATION TELEPHONIQUE - LA DEMANDE D'INFORMATIONS

La prise de ligne

38 - L'appel doit aboutir avant la 5ème sonnerie.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Soit par un interlocuteur, soit par un pré-décroché, soit par un répondeur. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

39 - L'interlocuteur annonce le nom de l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Hôtel X..., bonjour'. Non mesuré si absence de réponse. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

40 - Si la conversation est mise en attente, celle-ci n'excède pas une minute.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de mise en attente ou si absence de réponse. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

Le traitement de la demande

41 - Si l'établissement est complet, une solution est proposée au client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si l'établissement n'est pas complet. Une solution alternative est proposée au client. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

42 - Les informations communiquées par l'interlocuteur sont précises et répondent à la demande.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Exemples de questions à poser : présence d'un restaurant à proximité, chambres non-fumeur, accès WIFI, grand lit, parking, etc. Dans le cas où l'auditeur ne parvient pas à joindre l'établissement, point pénalisé. Si l'interlocuteur n'est pas en mesure d'enregistrer une réservation et/ou ne propose pas un rappel rapide, point pénalisé. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

43 - Les éléments essentiels du séjour sont bien précisés avec le client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

A minima : nom, nombre de personnes, nombre de chambres, heure d'arrivée, tarif, durée de séjour. En cas d'ouverture non continue de la réception en journée, le client est informé spontanément. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

44 - La conversation téléphonique est fluide. L'interlocuteur ne marque pas d'hésitation dans l'enregistrement de la réservation.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Pas d'interférence extérieure. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

45 - L'interlocuteur est courtois, employant les formules de politesse adaptées. Le cas échéant, la mise en attente et la reprise de ligne s'accompagnent des formules d'usage.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Utilisation des civilités. Un mot d'excuse ou de remerciement est prononcé à la reprise de la ligne. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

La reformulation et la confirmation de la demande

46 - La reformulation orale doit comporter les éléments essentiels de la réservation.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Nom, nombre de personnes, nombre de chambres, heure d'arrivée, durée de séjour à minima. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

47 - L'interlocuteur propose spontanément des informations sur l'accès à l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Soit de manière orale lors de la réservation téléphonique, soit en proposant l'envoi d'un plan d'accès par mail. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

48 - L'interlocuteur propose spontanément une confirmation par mail.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Par mail ou par un autre moyen de communication. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

49 - La confirmation de la réservation est complète.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

A minima : nombre de personnes, nombre de chambres, heure d'arrivée, tarif, durée de séjour. Par mail ou tout autre moyen de communication. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

50 - L'accueil téléphonique est assuré en au moins une langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. L'auditeur effectue une demande de renseignement par téléphone dans une langue étrangère de son choix. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

Le répondeur

51 - En cas d'absence, un répondeur assure l'accueil téléphonique. Le ton de message est courtois, employant les formules de politesse adaptées.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si accueil 24h/24. Point pénalisé si absence de répondeur. Si renvoi vers un n° de portable, point mesuré. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

52 - Le message du répondeur annonce le nom de l'établissement et informe des horaires d'ouverture.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si accueil 24h/24. Si renvoi sur un portable et message sur portable, point mesuré. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

53 - Le message du répondeur téléphonique mentionne les horaires d'ouverture en au moins une langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si accueil 24h/24. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

La demande d'informations

54 - Lors d'une demande d'informations, la réponse écrite est personnalisée et correspond à la demande.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. L'auditeur fait une demande d'informations par mail en intégrant une requête spécifique. Exemple : séjour en famille, présence d'un parking, présence d'un animal, etc. Le mail de confirmation de la réservation n'est pas pris en compte pour évaluer ce critère. A minima, la réponse personnalisée reprend le nom du client et comprend les coordonnées de l'établissement. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

55 - Lors d'une demande d'informations en langue étrangère, la réponse est personnalisée et correspond à la demande.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. L'auditeur fait une demande d'informations par mail/courrier en langue étrangère. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

56 - Lors d'une demande d'informations, la réponse mentionne le logo Qualité TourismeTM dans la signature.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Item noté Non mesuré en cas d'adhésion. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

57 - Lors d'une demande d'informations, la réponse écrite (mail ou courrier) est reçue sous 48h.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Délai de 48h basé sur le cachet de la poste. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

58 - BONUS - Pendant les périodes d'ouverture de l'établissement, lors d'une demande d'informations, la réponse écrite par mail est envoyée sous 24h.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus - Indiquer Non mesuré si réponse négative. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

L'ACHEMINEMENT SUR LE LIEU - LES EXTERIEURS - LA SIGNALISATION - LA TERRASSE (SI EXISTANTE)

L'accès à l'établissement

59 - Si autorisée, une signalisation d'accès est visible, lisible et uniforme.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si non autorisée ET si pas de fléchage organisé par la commune. L'auditeur vérifie si les autres établissements sont signalés. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

60 - L'établissement est facile à trouver.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. A partir des indications fournies en amont, l'auditeur note son accès. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

Les abords de l'établissement et la signalétique

61 - Les abords privatifs de l'établissement sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant

Pas de Non mesuré possible. Prendre en compte la ou les façades et les abords de l'entrée. Même sur le domaine public, l'entrée doit être propre. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

62 - Les abords privatifs de l'établissement sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant

Pas de Non mesuré possible. Prendre en compte : façades, entrée. Même sur le domaine public, l'entrée doit être en bon état. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

63 - Une enseigne est présente et on identifie clairement l'entrée de l'établissement.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Par enseigne, on entend un support permettant l'identification de l'établissement. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

64 - Les enseignes et la signalétique privée (si existante) sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

65 - Les enseignes et la signalétique privée (si existante) sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Par enseigne, on entend à minima le nom de l'établissement sur l'établissement. Ce n'est pas obligatoirement sur la façade de l'hôtel. Si plusieurs enseignes, mesure sur l'ensemble. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

66 - Les enseignes et la signalétique privée (si existante) sont harmonieuses.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

67 - La façade et l'entrée sont mises en valeur par un fleurissement, un élément décoratif, un éclairage, etc.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible sauf si bâtiment classé. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

Le parking, la terrasse et les extérieurs privatifs (si existants)

68 - Le site dispose d'un parking privé.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Si absence de parking privé, présence d'une information sur les solutions de stationnement public à proximité. Parking non couvert validé, pas d'exigence sur le nombre minimum de places. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

69 - L'établissement dispose au moins d'une solution de stationnement pour les moyens de locomotion alternatifs à la voiture.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si implantation en centre ville. Présence d'un garage ou local pour les vélos ou motos, présence d'un système d'attaches pour les vélos, espace suffisant pour le stationnement des autocars. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

70 - Les extérieurs privatifs de l'établissement sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'extérieurs privatifs. Prendre en compte : chemins d'accès, parking, espaces verts, mobilier de jardin. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

71 - Les extérieurs privatifs de l'établissement sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'extérieurs privatifs. Prendre en compte : chemins d'accès, parking, espaces verts, mobilier de jardin. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

72 - Si présence d'extérieurs privatifs, l'ensemble est bien éclairé.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'extérieurs privatifs. Prendre en compte : parking, chemin d'accès. Pénaliser si impression d'insécurité liée à l'absence ou à la faiblesse de l'éclairage. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

73 - Les extérieurs privatifs et l'entrée sont dotés de poubelles et de cendriers, vidés régulièrement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Si absence d'extérieurs privatifs, présence à minima d'un cendrier à proximité de l'entrée. Observation au début et à la fin de la prestation. Pénaliser si absence d'action. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

74 - Si existante, les revêtements et le mobilier de la terrasse sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de terrasse. Contrôle de la couverture de la terrasse si existante. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

75 - Si existante, les revêtements et le mobilier de la terrasse sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de terrasse. Contrôle de la couverture de la terrasse si existante. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

76 - Si existante, la terrasse est aménagée de manière confortable et harmonieuse.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de terrasse. Prendre en compte les parasols, stores, chaises, tables, etc. Pénaliser si présence de mobilier publicitaire. Le mobilier doit être stable. Le mobilier en plastique est accepté. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

Les affichages extérieurs

77 - La plaque Qualité TourismeTM est apposée à l'entrée de l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré en cas d'adhésion. Placée dans un endroit visible. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

78 - A minima, il est affiché le panneau classement hôtelier, les prix, les horaires et les périodes d'ouverture, l'accessibilité de l'établissement, l'ensemble des moyens de paiement acceptés.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Actualisation des plaques de classement. Tous types d'affichage. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

79 - Les affichages extérieurs sont soignés et à jour.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

La mesure porte sur la qualité de l'affichage (calligraphie soignée, absence de ratures, feuilles non jaunies, feuilles non scotchées, etc.). Non mesuré si absence d'affichage. Absence de vitrophanies obsolètes. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

80 - Le support extérieur est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'affichage. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

81 - Le support extérieur est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'affichage. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

82 - Les affichages extérieurs sont traduits dans une langue étrangère au moins.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Les informations à traduire sont : type de chambres, tarifs / prix des services, horaires, moyens de paiement acceptés. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

83 - BONUS - Les affichages extérieurs sont traduits dans une deuxième langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus - Indiquer Non mesuré si réponse négative. Les informations à traduire sont : Type de chambres, tarifs / prix des services, horaires, moyens de paiement acceptés. La langue étrangère correspond au bassin touristique émetteur. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

L'ACCUEIL DU CLIENT - LA PRISE EN CHARGE DURANT LE SEJOUR - LE DEPART

La prise en charge du client à l'arrivée

84 - Le positionnement du personnel ou la tenue vestimentaire permet une identification aisée.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence d'un badge, comportement actif, prise en charge immédiate, tenue distinctive. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

85 - La tenue corporelle et vestimentaire du personnel de réception est propre et soignée.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

86 - Le client identifie rapidement les langues parlées par le personnel de l'établissement soit par un affichage extérieur, soit par la mention des langues parlées sur le badge du personnel en contact avec le client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence de langues étrangères parlées. Peut être à indiquer à l'extérieur ou à l'intérieur. Support indifférent (carte, affichage...). Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

87 - L'accueil est cordial à l'arrivée du client.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Comportement souriant, ton aimable, accueil debout, etc. Le fait de saluer spontanément le client concerne l'ensemble de l'équipe. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

88 - La prise en charge du client à l'arrivée est efficace. Si le réceptionniste est occupé, il fait un signe de reconnaissance. Il donne priorité à l'accueil des clients par rapport aux autres tâches.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

La prise en compte de l'arrivée du client passe par un signe, une invitation à patienter, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

89 - La prise en charge est adaptée aux clientèles spécifiques.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si non observé. Réactivité par rapport à la clientèle familiale, clientèle en situation de handicap, etc. Constat en visite mystère. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

90 - La réservation est trouvée rapidement, puis vérifiée avec le client. Elle est conforme.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Nom, nombre de personnes, catégorie de la chambre, nombre de nuits... Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

91 - Le réceptionniste présente spontanément les principaux services de l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

A minima les modalités d'accès au réseau WIFI, les horaires de service du bar, petit déjeuner. Si absence d'accueil 24h/24, les modalités d'entrée tardive sont précisées. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

92 - L'accès et le moyen de se rendre à la chambre sont spontanément indiqués au client. Si besoin, une aide spontanée est proposée au client.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Cela peut être une aide au port des bagages pour une personne handicapée ou surchargée, ouvrir les portes aux enfants... La prise en charge est obligatoire en 4 étoiles. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

La prise en charge du client durant le séjour

93 - Le réceptionniste est en capacité de répondre aux demandes du client durant le séjour.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

L'auditeur demande un service : appel d'un taxi, programmation d'un réveil, demande d'une adresse, information sur la connexion wifi, présence d'une chaîne TV d'information, présence d'un distributeur de billets, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

94 - En cas de besoin, un réceptionniste est joignable en permanence.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Item validé si présence d'un accueil 24h/24. Si absence d'accueil 24h/24, présence d'un affichage ou d'une sonnette. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

Le départ du client

95 - La facture du séjour est obtenue rapidement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence d'un réceptionniste pour assurer les formalités de départ et attente inférieure à 5 minutes. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

96 - La facture est conforme aux prestations consommées, bien présentée et complète.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

A minima SIRET prix TTC, adresse. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

97 - L'établissement accepte au moins deux moyens de paiement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Espèces, chèques, carte bancaire, chèques vacances, chèques cadeaux, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

98 - Le client est remercié pour son règlement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

99 - Le client est remercié et salué de façon individuelle au moment de son départ.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

"Salutations par un ""Au revoir Madame"", ""Au revoir Monsieur"", etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre"

100 - L'accueil, la prise en charge pendant le séjour et le départ peuvent être assurés en au moins une langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Observation lors du séjour et/ou rapprochement par rapport à la mesure sur l'accueil téléphonique dans une langue étrangère. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

101 - BONUS - L'accueil, la prise en charge pendant le séjour et le départ peuvent être assurés en une deuxième langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus - Indiquer Non mesuré si réponse négative. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

L'information à la clientèle

102 - Dans le hall réception, les informations essentielles sont portées à la connaissance du client.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Les informations à traduire sont : types de chambres, tarifs / prix des services, horaires, moyens de paiement acceptés. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

103 - Les informations sont soigneusement présentées et actualisées.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Qualité de la présentation (calligraphie soignée, absence de ratures, feuilles non jaunies, feuilles non scotchées, etc.), la lisibilité, la visibilité. Non mesuré si absence d'affichage. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

104 - Les services et équipements complémentaires sont portés à la connaissance du client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Point validé si accueil 24h/24. Point validé si mention sur le livret d'accueil. L'auditeur teste un service ou un équipement. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

105 - Si existantes, les activités de loisirs sont portées à la connaissance du client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Noté Non mesuré si absence d'activité de loisir. Point validé si accueil 24h/24. Point validé si mention sur le livret d'accueil. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

106 - Les affichages des services et équipements complémentaires sont traduits en au moins une langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Si accueil 24h/24 et accueil dans une langue étrangère, point validé. Les informations à traduire sont : types de chambres, tarifs / prix des services, horaires, moyens de paiement acceptés. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

107 - BONUS - Les affichages des services et équipements complémentaires sont traduits en une deuxième langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus - Indiquer Non mesuré si réponse négative. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

LES ESPACES COMMUNS

L'aspect général du Hall Réception

108 - L'aspect général du hall de réception est accueillant.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Température adaptée, pas de nuisance sonore, absence d'odeurs désagréables, éclairage adapté, si existant, fond musical discret...Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

109 - La décoration et l'ameublement du hall réception sont harmonieux.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Impression générale sur le hall réception. Homogénéité dans le style de la décoration et de l'ameublement. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

110 - Le hall réception est bien ordonné.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Mesure de l'ensemble du hall réception et de l'arrière du comptoir de réception. Absence d'effet personnel visible, d'affichage scotché et manuscrit vieillissant...Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

111 - Le hall réception est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Prendre en compte le mobilier, les équipements et les revêtements.Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

112 - Le hall réception est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Prendre en compte le mobilier, les équipements et les revêtements.Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

113 - Une signalétique est présente. Elle est homogène et cohérente avec la charte graphique (si existante).

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Accès aux chambres. S'ils ne sont pas visibles de l'espace de réception, les autres services de l'établissement sont clairement indiqués. Tolérance pour les équipements annexes.Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

114 - La signalétique est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré possible si pas de signalétique.Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

115 - La signalétique est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré possible si pas de signalétique.Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

Les couloirs, les escaliers, les ascenseurs

116 - L'ambiance des parties communes est confortable.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Impression générale sur les escaliers, les couloirs, etc. Température agréable, absence d'odeurs désagréables, éclairage adapté, etc.Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

117 - La décoration et l'ameublement sont harmonieux.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Impression générale sur les escaliers, les couloirs. Homogénéité dans le style de la décoration et de l'ameublement. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

118 - Les parties communes sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Prise en compte des salons, des escaliers, des couloirs, etc.Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

119 - Les parties communes sont en bon état. Si existants, les ascenseurs sont en bon état et fonctionnent correctement.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Prise en compte des escaliers, des couloirs, etc. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

120 - Les parties communes ne sont pas encombrées.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

Absence de plateaux de petit-déjeuner non descendus, accès aux ascenseurs dégagé, absence de livraisons dans les circulations empruntées par la clientèle. L'auditeur tient compte des horaires de ménage dans son évaluation. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

121 - Si existants, les ascenseurs sont en bon état et fonctionnent correctement.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas d'ascenseur. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

122 - Si existants, les ascenseurs sont propres.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas d'ascenseur. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Le salon ou l'espace salon

123 - Il existe un salon ou un espace salon confortablement aménagé.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

A minima, présence d'une table basse et deux fauteuils. La température doit être agréable et l'éclairage adapté. Absence d'odeurs désagréables. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

124 - Le salon ou l'espace salon est à l'écart des allées et venues de la clientèle.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

En fonction de la configuration des lieux, délimitation par une claustra ou équivalent. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

125 - Le mobilier est propre.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

126 - Le mobilier est en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Les sanitaires

127 - Les sanitaires sont bien équipés.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

A minima, présence de tous les équipements suivants : lavabo avec eau chaude et eau froide, miroir, robinet mitigeur, papier hygiénique en quantité suffisante, distributeur de savon approvisionné, essuie-mains à usage unique ou sèche main électrique, poubelle, brosse WC, miroir, patère. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

128 - L'aspect général des sanitaires est accueillant.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

Eclairage et température adaptés, harmonie générale des équipements. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

129 - Les équipements des sanitaires sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

130 - Les équipements des sanitaires sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

131 - Les revêtements muraux, les sols et les plafonds des sanitaires sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

132 - Les revêtements muraux, les sols et les plafonds des sanitaires sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

L'observation des joints est mesurée sur ce critère. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

133 - L'ensemble des équipements des sanitaires fonctionne bien.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Contrôle du bon débit d'eau chaude, de l'évacuation efficace des eaux usées (WC et lavabo), de l'absence de fuite, du fonctionnement équipements électriques (éclairages, sèche mains, etc.). Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

134 - Les sanitaires ne présentent pas d'odeur désagréable.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Les équipements de loisir

135 - Au moins un équipement de loisir est à disposition du client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples : piscine (extérieure et/ou intérieure), tennis, mini golf, sauna, jacuzzi, billard, table de ping pong, etc. Gratuit ou payant. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

136 - Si existants, les équipements de loisir sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'équipement. Contrôle des équipements, des espaces de pratique et des espaces de stockage (si accessible au client). Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

137 - Si existants, les équipements de loisir sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'équipement. Contrôle des équipements, des espaces de pratique et des espaces de stockage (si accessible au client). Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

138 - L'affichage concernant la sécurité relative à l'utilisation des équipements de loisirs est visible, lisible, propre et en bon état.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'équipements périphériques. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

139 - Si existant, le matériel de loisirs proposé en prêt ou en location est propre et en bon état de fonctionnement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'équipements périphériques.. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

140 - Si existante, l'activité de loisirs est adaptée aux clientèles de l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'équipements périphériques. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

Les services à la clientèle

141 - Une connexion WIFI gratuite est disponible dans les parties communes.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Accès wifi gratuit et/ou présence d'un web corner. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

142 - La presse du jour est disponible. Présence d'au moins deux exemplaires, presse locale et/ou nationale.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

143 - Une possibilité de restauration d'appoint est proposée.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Service d'appoint interne à l'hôtel. Ce service doit être indiqué sur le livret d'accueil. Un distributeur de produits sucrés/salés valide l'item. Possibilité d'un plateau repas si mention sur le livret d'accueil. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

144 - Au moins deux services complémentaires sont à disposition du client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples : fax, ordinateur, coffre fort, un porte-manteau/vestiaire, 1 moyen de communication, existence d'un business corner propre et en bon état, existence d'une salle de réunion pouvant accueillir 15 personnes au minimum propre et en bon état, prêt d'un parapluie, bagagerie, choix de livres ou de jeux de cartes et/ou de société, un espace de jeux pour les enfants, set à colorier, crayons, jeux vidéos, cartes de randonnée, fer et table à repasser, existence d'un local pour vélos propre et en bon état, existence d'un local pour skis propre et en bon état, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

145 - A moins deux services de dépannage sont mis à disposition gratuitement ou à la vente en réception.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples : adaptateurs électriques, chargeurs de batterie, kit dentaire, kit rasage, kit couture, éponge à chaussure, peigne, bonnet de douche, préservatif, serviette hygiénique, etc. Ces éléments sont à disposition sur demande en réception (gratuit ou payant) ou présents en chambre, etc. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

146 - Les services complémentaires et de dépannage sont portés à la connaissance du client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Point validé si mention sur le livret d'accueil ou accueil 24h/24 en réception. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

La prise en charge des enfants

147 - Au moins 3 équipements pour enfants sont mis à la disposition du client

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples d'équipements : table à langer, vaisselle adaptée, possibilité de réchauffer la nourriture, kits de bienvenue enfants (coloriage, attention particulière pour les enfants), lit bébé, chaise haute. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

148 - Si existants, les espaces et/ou les équipements à destination des enfants sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'espaces et d'équipements spécifiques. L'auditeur vérifie que le lit et le linge de lit sont propres et en bon état. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

149 - Si existants, les espaces et/ou les équipements à destination des enfants sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'espaces et d'équipements spécifiques. Exemples d'équipements : chaise haute, table à langer, vaisselle adaptée, possibilité de réchauffer la nourriture, lit pour enfant... Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

150 - L'affichage concernant la responsabilité des parents quant à l'utilisation des jeux par leurs enfants (responsabilité civile), précisant l'âge des enfants pouvant utiliser ces jeux, est parfaitement visible, lisible, propre et en bon état.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence d'espaces spécifiques. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

LA CHAMBRE

La première impression générale

151 - La décoration et l'ameublement de la chambre sont harmonieux.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Impression générale sur l'ensemble de la chambre. Absence d'élément dépareillé ou disgracieux (fils électriques apparents sur les murs, raccord de peinture ou électrique apparent, équipement obsolète, etc.). Prise en compte de l'harmonie des textiles. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

152 - La décoration de la chambre est au goût du jour

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Absence de décoration surannée. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

153 - La température est agréable à l'arrivée du client (minimum 19°C en hiver).

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Ne concerne que la chambre de l'auditeur. L'auditeur mesure la température avec un thermomètre. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

154 - La chambre bénéficie d'une isolation phonique interne efficace.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Absence de bruits provenant des couloirs ou des chambres voisines. Absence de bruits de canalisation. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

155 - La chambre bénéficie d'une isolation phonique externe efficace.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Absence de bruits provenant de l'extérieur. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

156 - La chambre n'a pas d'odeurs désagréables.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

157 - L'éclairage général de la chambre est satisfaisant.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

158 - La circulation dans la chambre est aisée.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Circulation facile autour du lit (pas de porte bagage encombrant sur le passage...), accès aisé à la fenêtre, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

159 - Les sols de la chambre sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Confort Propreté

160 - Les sols de la chambre sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 9. Famille Confort Propreté

161 - Les revêtements muraux et les plafonds de la chambre sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

L'auditeur vérifie également la propreté des plinthes. La propreté des radiateurs est mesurée avec les équipements. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

162 - Les revêtements muraux et les plafonds de la chambre sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

L'auditeur vérifie également le bon état des plinthes. Le bon état et le bon fonctionnement des radiateurs sont mesurés dans la rubrique les équipements. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

163 - Les portes, les fenêtres, les vitres et les rideaux de la chambre sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

164 - Les portes, les fenêtres, les vitres et les rideaux de la chambre sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

165 - L'été, en l'absence de climatisation, des actions sont prises pour limiter la température de la chambre.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré possible. Volets fermés, rideaux tirés... Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

166 - L'occultation est efficace.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Pas de rai de lumière. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

La literie

167 - Le matelas est confortable.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Le matelas ne forme pas un creux lorsque l'on s'assied. On ne sent pas les ressorts, le matelas n'est pas bruyant. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Confort Propreté

168 - Les draps, les taies d'oreiller, la couverture (ou la couette) sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Si présence d'un cheveu, point noté Très Insatisfaisant. L'auditeur contrôle également le couvre-lit ou chemin de lit. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Confort Propreté

169 - Les draps, les taies d'oreiller, la couverture (ou la couette) sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

L'auditeur contrôle également le couvre-lit ou chemin de lit. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

170 - Le lit est correctement fait.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Les oreillers sont correctement enveloppés, les lits ne sont pas bordés trop haut, le rebord du drap sur la couverture est suffisant, présence d'une alèse-housse etc. Si présence d'un traversin, le lit présente aussi un oreiller par occupant potentiel. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

171 - Les autres éléments du lit sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas, sommier, alèse... La présence d'un cheveu ne valide pas l'item. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

172 - Les autres éléments du lit sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas et sommiers confortables, alèses... Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

173 - La dimension de la literie en lit double est de 160x200.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Pour valider le critère, 50% des chambres doivent être équipées avec une literie de 160x200cm. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

Le mobilier

174 - L'ensemble du mobilier de la chambre est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Prendre en compte : penderie, bureau, tables de chevet, tables, assises, éléments de décoration... Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

175 - L'ensemble du mobilier de la chambre est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Prendre en compte : penderie, bureau, tables de chevet, tables, assises, éléments de décoration... Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

176 - L'ensemble du mobilier de la chambre est pratique d'utilisation.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Vérification que le bureau et le porte bagage sont adaptés à la clientèle de l'établissement, etc. L'auditeur vérifie l'ouverture du porte-bagage, la manipulation de la porte coulissante. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Les équipements

177 - La température de la chambre peut être réglée par le client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence d'un thermostat Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

178 - Le système de chauffage ou de climatisation (ou équivalent) est performant.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

L'auditeur pénalise si présence de bruits intempestifs. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

179 - Un accès Internet gratuit est proposé dans la chambre.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Envoi et réception de mails, surf sur internet, hors téléchargement et téléphonie. L'accès internet dans la chambre nécessite une identification de l'utilisateur. Noté Non mesuré si établissement est situé en zone non couverte en haut débit. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

180 - La chambre est bien équipée

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

table de chevet, un bureau ou une table, une assise par occupant théorique, une armoire ou une penderie avec des cintres de qualité, un porte-bagage, une poubelle ou une corbeille, un miroir en pied, un téléviseur avec écran plat et une télécommande, un téléphone, un réveil ou un service de réveil est à disposition dans la chambre, une couverture et un oreiller supplémentaires sont à disposition dans la chambre (si couette pas besoin d'une couverture supplémentaire) au moins une prise électrique libre est disponible dans la chambre (ni le bloc multiprise ni la prise dans la salle de bains ne sont pris en compte). Pénaliser 1 point par élément manquant Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

181 - La chambre est bien éclairée

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

éclairage direct de la table ou du bureau, un éclairage de chevet, un va-et-vient à la tête de lit est présent, . Pénaliser 1 point par élément manquant Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

182 - L'ensemble des équipements de la chambre est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Radiateurs, coffre-fort si existant, téléphone, prises, abat-jour, interrupteurs, télévision, minibar si existant, télécommande, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

183 - L'ensemble des équipements de la chambre est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Radiateurs, coffre-fort si existant, téléphone, prises, abat-jour, interrupteurs, télévision, minibar si existant, télécommande, etc. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

184 - L'ensemble des équipements est facile d'utilisation et en bon état de fonctionnement.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

L'auditeur vérifie le bon fonctionnement de tous les équipements de la chambre. L'auditeur vérifie également que le positionnement de la télévision permet une vision confortable. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

L'information à la clientèle dans la chambre

185 - "Une fiche ""ne pas déranger"" est à disposition dans la chambre."

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

186 - Un livret d'accueil est présent dans la chambre.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

187 - Le livret d'accueil est complet et actualisé.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Tous les services proposés dans l'hôtel sont annoncés dans le livret d'accueil, ainsi que les horaires. Vigilance sur les services petit déjeuner en chambre et coffre-fort. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

188 - L'ensemble des documents et supports est soigné.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

L'auditeur vérifie que tous les documents présents en chambre sont propres et en bon état. Absence de ratures, documents cornés, documents punaisés ou scotchés, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

189 - Le livret d'accueil et les affichages réglementaires sont traduits en au moins une langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

A minima livret d'accueil, tarifs de la chambre et des services existants, consignes de sécurité. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

190 - BONUS - Le livret d'accueil et les affichages réglementaires sont traduits en une deuxième langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus - Indiquer Non mesuré si réponse négative. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

LA SALLE DE BAINS

La première impression générale

191 - L'aspect général de la salle de bains est accueillant.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Aménagement permettant une utilisation fonctionnelle des équipements, harmonie des équipements et des coloris, absence d'équipement obsolète, éclairage adapté, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

192 - La température est agréable.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Contrôle de la température avec un thermomètre. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

193 - La température de la salle de bains est ajustable

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Point Non mesuré si DOM TOM Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

194 - La salle de bains n'a pas d'odeurs désagréables.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

195 - La salle de bains est suffisamment éclairée.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence d'un éclairage général et un éclairage au miroir au minimum. Validé si deux points lumineux au miroir apportent une luminosité suffisante pour toute la salle de bain. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

196 - Les revêtements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des plafonds et des murs. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Confort Propreté

197 - Les revêtements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des plafonds et des murs. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Les équipements

198 - La salle de bains comporte au minimum : douche ou baignoire, lavabo, miroir, robinet mitigeur, WC.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

La salle de bains et les toilettes ne sont pas nécessairement cloisonnées et peuvent être constitués d'un espace ouvert sur la chambre. Si les toilettes sont séparées, présence d'une poubelle dans les WC. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

199 - La douche ou la baignoire est équipée d'un pare douche rigide.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

En plexiglas ou en verre. Tolérance pour la douche à l'italienne. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

200 - L'arrivée de l'eau chaude est rapide, la température est stable et le débit est suffisant.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

La température de d'eau chaude pendant la douche. Le client obtient une température de 38°C en moins de 15 secondes. Contrôle avec un thermomètre. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

201 - L'évacuation des eaux usées est efficace et l'ensemble des équipements de la salle de bains fonctionne bien.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Absence de fuites, bon fonctionnement des équipements électriques (si existants), absence d'ampoules HS. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

202 - Présence d'une aération naturelle ou d'une VMC. Le système de ventilation est efficace.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

203 - La salle de bains dispose d'une solution de rangement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Rangement, rebord de lavabo large ou tablette suffisamment large pour déposer une trousse de toilette, armoire, meuble sous lavabo. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

204 - Les WC sont dotés d'une balayette et de papier hygiénique en quantité suffisante

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Un rouleau supplémentaire est présent. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

205 - La salle de bains est dotée d'au moins une patère et d'un porte-serviette.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Confort Propreté

206 - La salle de bain est bien équipée

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Un gobelet par occupant théorique, au moins deux produits d'accueil (si distributeur, présence à proximité du lavabo ET de la douche), une prise rasoir, une poubelle fermée, au moins 1 grande et 1 petite serviette à disposition par personne, tapis de bain). Pénaliser 1 point par élément est manquant. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

207 - Au moins deux équipements complémentaires sont présents dans la salle de bains.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples : douche à l'italienne, miroir grossissant, chauffe serviette mural, sèche-cheveux, boîte de mouchoirs, bonnet de douche. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

208 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Confort Propreté

209 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction, etc. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Le linge de toilette

210 - Le linge de toilette est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

211 - Le linge de toilette est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

LES CHAMBRES SUPPLEMENTAIRES

Chambre contrôlée n°1

212 - La décoration et l'ameublement sont harmonieux.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Impression générale sur l'ensemble de la chambre. Absence d'élément dépareillé ou disgracieux (fils électriques apparents sur les murs, raccord de peinture ou électrique apparent, équipement obsolète, etc.). Contrôle de l'harmonie des textiles. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

213 - La décoration est au goût du jour

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Absence de décoration surannée. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

214 - Les revêtements sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

215 - Les revêtements sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

216 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas, sommier, alèse... La présence d'un cheveu ne valide pas l'item. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

217 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas et sommiers confortables, alèses... Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

218 - Les revêtements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

219 - Les revêtements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

220 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

221 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

222 - Le linge de toilette est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

223 - Le linge de toilette est en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Chambre contrôlée n°2

224 - La décoration et l'ameublement sont harmonieux.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Impression générale sur l'ensemble de la chambre. Absence d'élément dépareillé ou disgracieux (fils électriques apparents sur les murs, raccord de peinture ou électrique apparent, équipement obsolète, etc.). Contrôle de l'harmonie des textiles. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

225 - La décoration est au goût du jour

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Absence de décoration surannée. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

226 - Les revêtements sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

227 - Les revêtements sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

228 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Matelas, sommier, alèse... La présence d'un cheveu ne valide pas l'item. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

229 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Matelas et sommiers confortables, alèses... Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

230 - Les revêtements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

231 - Les revêtements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

232 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

233 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

234 - Le linge de toilette est propre.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

235 - Le linge de toilette est en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Chambre contrôlée n°3

236 - La décoration et l'ameublement sont harmonieux.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Impression générale sur l'ensemble de la chambre. Absence d'élément dépareillé ou disgracieux (fils électriques apparents sur les murs, raccord de peinture ou électrique apparent, équipement obsolète, etc.). Contrôle de l'harmonie des textiles. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

237 - La décoration est au goût du jour

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Absence de décoration surannée. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

238 - Les revêtements sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

239 - Les revêtements sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

240 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas, sommier, alèse... La présence d'un cheveu ne valide pas l'item. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

241 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas et sommiers confortables, alèses... Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

242 - Les revêtements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

243 - Les revêtements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

244 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

245 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

246 - Le linge de toilette est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

247 - Le linge de toilette est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Chambre contrôlée n°4

248 - La décoration et l'ameublement sont harmonieux.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Impression générale sur l'ensemble de la chambre. Absence d'élément dépareillé ou disgracieux (fils électriques apparents sur les murs, raccord de peinture ou électrique apparent, équipement obsolète, etc.). Contrôle de l'harmonie des textiles. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

249 - La décoration est au goût du jour

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Absence de décoration surannée. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

250 - Les revêtements sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

251 - Les revêtements sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

252 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas, sommier, alèse... La présence d'un cheveu ne valide pas l'item. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

253 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas et sommiers confortables, alèses... Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

254 - Les revêtements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

255 - Les revêtements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

256 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

257 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

258 - Le linge de toilette est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

259 - Le linge de toilette est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Chambre contrôlée n°5

260 - La décoration et l'ameublement sont harmonieux.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Impression générale sur l'ensemble de la chambre. Absence d'élément dépareillé ou disgracieux (fils électriques apparents sur les murs, raccord de peinture ou électrique apparent, équipement obsolète, etc.). Contrôle de l'harmonie des textiles. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

261 - La décoration est au goût du jour

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Absence de décoration surannée. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

262 - Les revêtements sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

263 - Les revêtements sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

264 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Matelas, sommier, alèse... La présence d'un cheveu ne valide pas l'item. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

265 - Le mobilier et les équipements de la chambre sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Matelas et sommiers confortables, alèses...Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

266 - Les revêtements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds.Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

267 - Les revêtements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des sols, des murs et des plafonds.Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

268 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

269 - Le mobilier et les équipements de la salle de bains sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Contrôle des WC, du lavabo, du miroir, de la douche et/ou baignoire, du pare-douche ou du rideau textile, bouche d'extraction. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

270 - Le linge de toilette est propre.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

271 - Le linge de toilette est en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

LE BAR (si existant).

Le bar

272 - L'établissement dispose d'un bar.

☐ Oui
 ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Le distributeur de boissons et le service en chambre ne sont pas acceptés. Espace commun avec la réception acceptéConstat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

273 - L'ambiance du bar est accueillante.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

Non mesuré si bar commun avec la réception. La température et l'éclairage sont adaptés. Il n'y a pas de nuisances sonores ou olfactives. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

274 - La décoration et l'ameublement sont harmonieux.

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

Non mesuré si bar commun avec la réception. Absence de décoration vieillissante, homogénéité de l'ensemble. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

275 - La décoration du bar au goût du jour

☐ Oui
 ☐ Non
 ☐ Non Mesuré

Non mesuré si bar commun avec la réception. Absence de décoration surannée.Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

276 - Les revêtements muraux, les sols et les plafonds du bar sont propres.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Non mesuré si bar commun avec la réception. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

277 - Les revêtements muraux, les sols et les plafonds du bar sont en bon état.

☐ Très satisfaisant
 ☐ Satisfaisant
 ☐ Insatisfaisant
 ☐ Très insatisfaisant
 ☐ Non Mesuré

Non mesuré si bar commun avec la réception. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

278 - Le mobilier du bar est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si mobilier commun avec la réception. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

279 - Le mobilier du bar est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Non mesuré si mobilier commun avec la réception. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

280 - Le comptoir et l'arrière du bar sont propres et ordonnés.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

L'auditeur vérifie également que les verres soient bien propres. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

281 - Le comptoir et l'arrière du bar sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

282 - Il existe une carte de bar.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible si présence d'un bar. L'affichage réglementaire des tarifs ne permet pas de valider le critère. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

283 - La carte de bar est traduite.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence de carte. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

284 - BONUS - La carte de bar est traduite dans une deuxième langue étrangère

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus noter Non mesuré si réponse négative. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

285 - La carte du bar est soignée et attractive.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de carte. Prendre en compte également les ardoises, si elles remplacent les cartes (calligraphie, propres et non abîmées, non surchargées ni raturées). La carte donne envie de consommer. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Information Communication

286 - La tenue corporelle et vestimentaire du personnel de bar est propre et soignée.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

287 - Le client est spontanément salué par le personnel du bar.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence de personnel de bar. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

288 - L'accueil est cordial.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Comportement souriant, ton aimable, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

289 - La prise en charge est rapide.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Le temps d'attente pour être servi ne dépasse pas 5 minutes ou le barman fait signe au client qu'il l'a vu et qu'il arrive dès qu'il est disponible. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

290 - Les verres sont adaptés à la boisson servie.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Mesuré au moment de l'apéritif si consommé ou sur observation des tables voisines. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

291 - La vaisselle est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Mesuré au moment de l'apéritif si consommé ou sur observation des tables voisines. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

292 - La vaisselle est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Mesuré au moment de l'apéritif si consommé ou sur observation des tables voisines. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

293 - Les boissons sont servies avec des amuse-bouches.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Toutes sortes d'accompagnement, boissons alcoolisées ou pas. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

294 - Les boissons sont servies à bonne température.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

295 - Le service est assuré avec professionnalisme.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Utilisation d'un plateau, verre disposé correctement, etc.. Sur déclaratif. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

LE PETIT DEJEUNER

La salle de petit déjeuner

296 - Si présence d'un service de petit déjeuner en chambre, il est composé à minima d'un choix de boissons chaudes, d'une boisson froide, d'une viennoiserie, une tartine, de beurre et de confitures.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Tolérance sur boisson froide. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

297 - L'ambiance de la salle de petit déjeuner est accueillante.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

298 - La décoration et l'ameublement de la salle de petit-déjeuner sont harmonieux.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Impression générale sur la salle de petit-déjeuner. Homogénéité dans le style de la décoration et de l'ameublement. La température doit être agréable et l'éclairage adapté. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

299 - Les revêtements et les équipements de la salle de petit-déjeuner sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

300 - Les revêtements et les équipements de la salle de restaurant sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

301 - Le mobilier de la salle de petit déjeuner est propre.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

302 - Le mobilier de la salle de petit déjeuner est en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

303 - La vaisselle et les couverts du petit déjeuner ne sont pas dépareillés.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Prise en compte de la vaisselle et des couverts présents sur la table et sur le buffet (si existant). Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

304 - La vaisselle et les couverts du petit déjeuner sont propres.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Prise en compte de la vaisselle et des couverts présents sur la table et sur le buffet (si existant). Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

305 - La vaisselle et les couverts du petit déjeuner sont en bon état.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Prise en compte de la vaisselle et des couverts présents sur la table et sur le buffet (si existant). Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

306 - La salle de petit déjeuner ne souffre pas de nuisances sonores internes ou externes.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bruits de cuisine, bruits de porte. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Confort Propreté

Le service du client

307 - L'amplitude du petit déjeuner est d'au moins 3 heures.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Cela doit être indiqué dans le livret d'accueil. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

308 - La tenue corporelle et vestimentaire de l'ensemble de l'équipe du petit déjeuner est propre et soignée.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

309 - Le client est spontanément salué par le personnel à son arrivée dans la salle de restaurant..

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

310 - L'accueil est cordial au petit déjeuner.

☐ Très satisfaisant ☐ Satisfaisant ☐ Insatisfaisant ☐ Très insatisfaisant ☐ Non Mesuré

Comportement souriant, ton aimable, etc. Si le serveur est momentanément occupé, il vient ensuite saluer les nouveaux clients présents. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

311 - Le personnel au petit déjeuner est attentif aux besoins de la clientèle.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples de besoins observés ou exprimés : Demande du journal du jour, demande d'un rehausseur, demande d'un expresso, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

312 - Si présence d'un buffet au petit déjeuner, le personnel est attentif au bon réapprovisionnement du buffet.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si absence de buffet. L'absence de personnel en salle de petit déjeuner est pénalisée. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

313 - Le personnel du petit déjeuner est attentif au débarrassage des tables.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

314 - Le client est remercié et salué au moment de son départ de la salle de petit déjeuner.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

"Tolérance si le serveur est momentanément occupé ou pas présent. Salutations par un ""bonne journée madame, bonne journée monsieur, bonne journée messieurs dames, etc."" Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre"

Les produits du petit déjeuner

315 - Les produits du petit déjeuner sont proposés à bonne température.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Si buffet, partie réfrigérée en bon état de fonctionnement. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Savoir-Faire Savoir-Etre

316 - A minima, le petit déjeuner est composé d'un choix de boissons chaudes, d'un jus de fruits, de pain, de viennoiseries, de beurre, de confitures.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Au moins deux viennoiseries si le petit déjeuner est présenté sous forme continentale. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation

317 - Au moins 3 produits viennent compléter l'offre de petit déjeuner.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Détail des gammes : 2ème jus de fruits, fruits frais, charcuterie, plat chaud, produit lacté, céréales, fromages, fruits secs ou compote, produits allégés. Si petit déjeuner continental présence d'une carte visible par le client pour cet item. Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

318 - La présentation du petit déjeuner est attractive.

☐ Oui ☐ Non

Pas de Non mesuré possible. Mesure du buffet ou du plateau de petit déjeuner continental. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

319 - Si buffet au petit déjeuner, les différents pôles sont bien différenciés.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré si pas de buffet. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

LE SUIVI DE LA QUALITE ET LA FIDELISATION DU CLIENT

Le suivi de l'e-réputation

320 - L'établissement prend connaissance des avis des consommateurs sur au moins 2 sites.

☐ Oui ☐ Non

CRITERE CONFORMITE ECOUTE CLIENT. Non si aucun référencement sur aucun site d'avis en ligne. L'auditeur interroge pour savoir quels sites d'avis de consommateurs il suit : Tripadvisor, Michelin, Cityvox, Booking, google, OTA, réseaux sociaux, sites réseaux pro ...etc. et l'interroge sur le contenu des derniers commentaires. Sur déclaratif. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Qualité de la prestation.

321 - L'établissement a revendiqué la fiche de son établissement sur au moins 2 sites d'avis en ligne.

☐ Oui ☐ Non

Sur déclaratif mais l'auditeur peut constater l'existence de réponses faites par le professionnel. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

322 - L'établissement exerce son droit de réponse aux avis de consommateurs.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Contrôle visuel sur les sites d'avis en ligne. Non mesuré possible dans le cas d'une création/reprise récente de l'entreprise. Non mesuré possible si aucun avis mentionnant une insatisfaction notable (insatisfaction majeure, et/ou récurrente, présentant des éléments factuels de mécontentement pouvant entraîner la perte des nouveaux clients). Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

323 - La réponse apportée par l'établissement est constructive.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

La réponse est factuelle. Si la responsabilité de l'établissement est avérée, un mot d'excuse est formulé. Suivant les cas, un geste commercial est proposé. Non mesuré possible dans le cas d'une création/reprise récente de l'entreprise. Non mesuré possible si aucun avis mentionnant une insatisfaction majeure, et/ou récurrente, présentant des éléments factuels de mécontentement pouvant entraîner la perte des nouveaux clients). Contrôle visuel sur les sites d'avis en ligne. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

Le suivi de la satisfaction

324 - Au moins, un outil de recueil de la satisfaction existe.

☐ Oui ☐ Non

CRITERE CONFORMITE ECOUTE CLIENT. Exemples d'outils : questionnaire de satisfaction papier/dématérialisé/QR code du partenaire et/ou du professionnel, utilisation et suivi d'une ou plusieurs plateformes d'avis en ligne, module d'écoute client DGE, outil d'analyse de l'e-réputation, suivi des avis ou recommandations Facebook, borne... Un outil de recueil permet de mesurer la satisfaction client. Le livre d'or en texte libre n'est pas un outil de recueil et de mesure. Contrôle visuel. Rattrapable. Coef 9. Famille Qualité de la prestation.

325 - Les clients/visiteurs sont informés de l'outil de recueil de la satisfaction.

☐ Oui ☐ Non

Une sollicitation orale ou écrite (affichage, e-mail, autocollant ...) informe le client du recueil de la satisfaction. Contrôle visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

326 - L'outil de recueil de la satisfaction est accessible dans une langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non

L'utilisation régulière du module d'écoute client DGE valide le critère. Si les outils du professionnel ne permettent pas la gestion en une langue étrangère l'auditeur choisit « non ». Contrôle visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

327 - BONUS - L'outil de recueil et de mesure de la satisfaction est traduit dans une deuxième langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

BONUS - Noter Non mesuré si réponse négative. Item noté Non mesuré si adhésion. Contrôle visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

Le suivi des réclamations

328 - L'établissement a formalisé une procédure écrite pour le suivi des réclamations.

☐ Oui ☐ Non

A minima, la procédure précise qui répond aux réclamations et sous quel délai de réponse et où sont archivées les réclamations. La mise en œuvre de la procédure de réclamation du partenaire valide le critère. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

329 - L'établissement accuse réception des réclamations dans un délai de 72h et répond dans un délai maximum de 15 jours.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

CRITERE CONFORMITE ECOUTE CLIENT. Si la réclamation nécessite des recherches, envoi d'une lettre (ou courriel) de prise en compte de la réclamation. Les réponses se font dans un délai maximum de 15 jours ouvrés exception faite des demandes de remboursement. Non mesuré possible dans le cas d'une création/reprise récente de l'entreprise. Non mesuré possible si aucun avis

mentionnant une insatisfaction notable (insatisfaction majeure, et/ou récurrente, présentant des éléments factuels de mécontentement pouvant entraîner la perte des nouveaux clients). Contrôle documentaire. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

330 - Les réponses aux réclamations sont personnalisées et constructives.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

CRITERE CONFORMITE ECOUTE CLIENT. La réponse marque la prise en compte de la réclamation, fait preuve d'empathie, clarifie les circonstances et apporte une solution. Non mesuré possible dans le cas d'une création/reprise récente de l'entreprise. Non mesuré possible si aucun avis mentionnant une insatisfaction notable (insatisfaction majeure, et/ou récurrente, présentant des éléments factuels de mécontentement pouvant entraîner la perte des nouveaux clients) . Contrôle documentaire. Non Rattrapable. Coef 9. Famille Qualité de la prestation.

331 - L'établissement apporte une réponse aux insatisfactions notables et les traite comme une réclamation.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

CRITERE CONFORMITE ECOUTE CLIENT. L'établissement contacte le client qui mentionne une insatisfaction notable dans son questionnaire de satisfaction. Contrôle documentaire. Non Rattrapable. Non mesuré en cas d'absence d'insatisfaction notable ou de création/reprise récente de l'entreprise. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

LE DEVELOPPEMENT DURABLE

La sensibilisation

332 - Le personnel a été sensibilisé au tri des déchets.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence de note de sensibilisation et d'une preuve de diffusion (émargement lors d'une réunion, mail de diffusion). Validé si Ecolabellisé Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

333 - Le personnel est sensibilisé à la gestion économe de l'eau et de l'énergie.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence de note de sensibilisation et d'une preuve de diffusion (émargement lors d'une réunion, mail de diffusion). Validé si Ecolabellisé Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

La prise en compte de l'environnement

334 - Le tri sélectif est mis en place dans l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Au minimum : emballage, piles, verres... ET communiqué par affichage (carte, circulations...). Non mesuré si pas de tri organisé par la commune. Le tri sélectif est effectué par le personnel. Validé si Ecolabellisé Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

335 - L'établissement a mis en place au moins une mesure visant à réduire la production de déchets.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Utilisation de piles rechargeables (télécommandes), utilisation produits d'accueil non jetables, réduction de la consommation de papier (utilisation recto-verso), compostage des déchets organiques, etc. Validé si Ecolabellisé. Sur déclaratif. Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

336 - L'établissement a mis en place au moins trois mesures visant à réduire la consommation énergétique et/ou eau.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples de mesures : ampoules basse consommation, utilisation de papier recyclé, utilisation écocertifiée / ecolabellisée, suivi et analyse des consommations d'eau et d'énergie, présence de double vitrage, robinets équipés de mitigeurs et de réducteurs de débit ou de cellule, présence de chasses d'eau à double volume, etc. Validé si Ecolabellisé Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

337 - L'établissement utilise au moins deux produits présentant un faible impact sur l'environnement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples de produits : sacs en papier, serviettes en coton non blanchies au chlore, serviettes en papier contenant 30% de matières recyclées, papier recyclé, produits écocertifiés, favorise les produits réemployables et recyclables (ex: gobelets lavables). Validé si Ecolabellisé. Sur déclaratif. Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

338 - Présence d'une information présentant les actions de l'établissement en faveur de l'environnement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence d'un affichage dans l'établissement et/ou d'une information sur le livret d'accueil. Validé si Ecolabellisé Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

339 - Présence dans la salle de bains d'un affichage invitant les clients à appliquer la politique établie par l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Gestion économe du linge sur les longs séjours. Validé si Ecolabellisé Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

340 - L'établissement a prévu de mettre au moins une mesure supplémentaire dans les 3 ans à venir

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples de mesures : détecteurs de mouvements / minuterie / cellule photo électrique, coupe circuit général dans chacune des chambres, contrôle automatique du chauffage/climatisation, isolation performante (mise en place de double vitrage), réducteurs de débit sur les douches/robinets, chasses d'eau à double débit, arroseurs goutte à goutte / arrosage en dehors des heures les plus chaudes, utilisation de piles rechargeables. Les produits d'accueil et de consommation recyclables et/ou réemployables et en format collectif sont privilégiés aux produits jetables et aux doses individuelles. Les formats collectifs des contenants des boissons sont privilégiés aux formats individuels (aluminium / plastique). Validé si Ecolabellisé Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

Les aspects sociaux

341 - L'établissement a sensibilisé son personnel à l'accueil des personnes en situation de handicap.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Critère validé si labellisé tourisme et handicap. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

342 - BONUS- L'établissement est labellisé Tourisme et Handicap

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Critère validé si labellisé tourisme et handicap. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 9. Famille Développement Durable

La valorisation de la région

343 - Présence d'un point d'informations touristiques.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Tolérance sur la forme du support (classeur, présentoir, tablette, borne interactive) Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Développement Durable

344 - L'établissement a mis en place une action de valorisation du territoire

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Exemples : carte de la région affichée dans l'établissement, rappel de la région dans la décoration (photos, objets), présence d'ouvrages sur la région, etc. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Développement Durable

345 - Le personnel peut conseiller le client pour des visites ou des activités touristiques.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

L'auditeur questionne le réceptionniste sur : un lieu de visite emblématique du territoire ou un point de vente d'un produit local ou un restaurant proposant des spécialités régionales, etc. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 3. Famille Développement Durable

346 - Les coordonnées et les horaires des services de proximité peuvent être communiquées au client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence d'un document sur l'établissement.. Sur déclaratif. Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

347 - L'exploitant a noué des relations partenariales avec d'autres prestataires pour proposer leurs services à ses clients : lieux de visite, taxis, activités...

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Présence d'un document sur l'établissement rassemblant les coordonnées des partenaires. Constat visuel. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

348 - Présence d'une documentation touristique en langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Développement Durable

349 - BONUS - Présence d'une documentation touristique dans une deuxième langue étrangère.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Bonus - Noter Non mesuré si réponse négative. Constat visuel. Rattrapable. Coef 3. Famille Information Communication

350 - Si existant, le site participe à l'alimentation du système d'information touristique local

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Dans le cadre de démarches territoriales uniquement Constat visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Développement Durable

LES DISPOSITIONS DE MANAGEMENT

Les dispositions de management (si plus de 5 employés)

351 - Le site a une connaissance fine de ses publics et met en œuvre un outil de comptage des visiteurs.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Fréquentation globale + profil (indiv/groupes) + provenance. Non mesuré possible dans le cas d'une création/reprise récente de l'entreprise. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

352 - Il est remis un livret d'accueil aux nouveaux embauchés. Ce livret présente les principales caractéristiques de l'entreprise et son environnement proche.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré possible si moins de 5 employés. Contrôle visuel. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

353 - Il y a une réunion de présentation de la saison et une réunion de bilan.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré possible si moins de 5 employés. L'auditeur interroge le gestionnaire du site et les employés afin de s'assurer qu'une réunion de présentation de la saison et une réunion de bilan ont bien été réalisées. Sur déclaratif. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

354 - Un référent qualité est identifié dans l'établissement.

☐ Oui ☐ Non

Identification en amont de la visite mystère. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

355 - Le personnel s'assure que l'ensemble du personnel (y compris stagiaires et bénévoles) est informé de la démarche qualité.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré possible si moins de 5 employés. Sur déclaratif. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

356 - Une réunion du personnel annuelle sur le déploiement de la démarche qualité est organisée

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré possible si moins de 5 employés. Sur déclaratif. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

357 - Un bilan annuel de l'écoute client est présenté aux employés.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

L'écoute client comprend les questionnaires de satisfaction, les réclamations, les avis clients, etc. Non mesuré possible dans le cas d'une création/reprise récente de l'entreprise. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

358 - Un plan d'action relatif à la démarche qualité est mis en place annuellement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

359 - Si un plan d'actions a été établi suite au pré-audit ou à l'audit précédent, celui-ci a été complété.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Item noté Non mesuré si adhésion ou si absence de plan d'actions fourni par le Partenaire. Contrôle documentaire. Rattrapable. Coef 3. Famille Qualité de la prestation.

360 - Il y a une identification des besoins de formation et des compétences.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Non mesuré possible si moins de 5 employés. L'auditeur interroge le gestionnaire du site sur la gestion des ressources humaines et s'assure que les étapes d'identification des besoins ont bien été prises en considération. Registre des formations et /ou fiches de poste. contrôle documentaire. Non Rattrapable. Coef 1. Famille Qualité de la prestation

REASSURANCE SANITAIRE

Information amont Covid-19

361 - Les mesures sanitaires sont précisées sur l'outil numérique pour informer les clients en amont de leur séjour/visite.

☐ Oui ☐ Non

Assurer une communication claire sur l'ensemble des mesures de prévention contre le COVID-19 mises en place dans les structures sur le site internet de la structure ou présence sur un réseau social

362 - Les mesures sanitaires précisées sur l'outil numérique sont traduites

☐ Oui ☐ Non

A minima dans une langue correspondant au bassin de fréquentation

363 - Les réservations sont encouragées pour limiter l'affluence et gérer les flux de clients

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Pour les LDV favoriser autant que possible la réservation à l'avance avec horodatage, afin de faciliter la gestion des flux d'entrées dans les sites. Non mesuré possible pour un OT (réponse à distance à une demande), ou si l'affluence est très faible (Ex caveaux), etc...

364 - Les principaux aménagements et restrictions de l'offre dus à la mise en oeuvre des mesures sanitaires sont précisés sur l'outil numérique

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Ex : accès limité à certains équipements ou activités

Information sur site Covid-19

365 - Les heures d'arrivées sont échelonnées afin de limiter la présence de clients dans le local d'accueil

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

366 - Les modalités d'accueil et les consignes pour le client sont affichées à l'entrée du site

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

367 - Les modalités d'accueil et les consignes pour le client sont traduites

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Pictos autorisés

368 - Ces supports et la signalétique sont clairs, en bon état, visibles et positionnés aux endroits stratégiques du site.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Affiches, écrans, signalétique...

369 - Le client est informé des mesures à respecter (affichage dans les chambres).

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Ex : Le nettoyage d'une chambre est limité au minimum durant le séjour d'un même (groupe de) client(s). Effectuer le ménage en l'absence des occupants, ou d'occupation minimale en cas d'impossibilité, en particulier pour les dortoirs

370 - Le client est invité à participer à certains actes.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

*ex : Mise des serviettes dans un contenant prévu à cet effet en chambre ou à l'extérieur ; ouverture de la fenêtre de chambre avant de la quitter ; En cours de séjour, les clients doivent placer leur linge sale dans un sac hermétique à usage unique leur ayant été fourni préalablement, et de préférence le déposer à l'extérieur de la chambre devant leur porte sur une plage horaire fixée."

Distanciation physique

371 - Lorsque cela est pertinent, notamment sur les lieux d'accueil (réception) des barrières physiques additionnelles sont installées (vitres, cloisons temporaires....) pour réduire les flux de circulation d'air et les contacts directs

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Constat visuel de la mise en place de toutes barrières physiques complémentaires.

372 - Les règles de distanciation physique au niveau du public sont rappelées et respectées tout au long du parcours client.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Pour les hébergements ou la restauration, les parcs de loisir, si distanciation impossible à respecter ou risque de regroupement , alors le port du masque grand public est nécessaire. Pour les LDV, vérifier également passage en caisse, puis lors de sa déambulation dans le site

373 - Le nombre de personnes est limité dans chaque espace clos à l'instant t

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

*Affichage de la capacité maximale dans les espaces à risque (sanitaires, ascenseurs, espaces exigus) et réguler l'accueil du public si besoin ; 4m² par rapport à la surface résiduelle pour calculer le nombre de clients et d'employés admis en simultané dans une pièce ou espace clos. Il s'agit d'un critère « universel » d'occupation maximale des espaces ouverts au public et en milieu de travail (« jauge ») de 4m² minimum par personne, ce qui doit permettre de garantir une distance minimale de 1 mètre autour d'une personne (dans toutes les directions). Cette règle permet d'éviter le risque de contact, notamment dans les lieux de circulation ou d'activité qui génèrent des flux de personnes . Exemple : commerce d'une superficie de 100m². En considérant que les rayonnages représentent un encombrement de 40%, il reste 60% de surface résiduelle disponible pour les clients et le personnel. Pour 60m² de surface disponible, la jauge maximale de 4m² par personne permet d'accueillir dans le magasin 60/4= 15 personnes. Si l'encombrement est de 60%, cas plausible selon la configuration des lieux, une surface résiduelle d'un peu plus de 40m² permet d'accueillir jusqu'à 10 personnes. LDV : Adapter des jauges par salles/attraction afin de limiter la densité en respectant le principe de 4m² d'espace libre sans contact par personne. Pour les salles de spectacles, intercalage d'un siège vide entre 2 groupes"

Gestes barrière client

374 - Du gel hydro alcoolique ou toute autre solution désinfectante est mise à disposition du public de façon visible dès l'entrée au sein de l'établissement

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Preuve visuelle de la mise en place des solutions désinfectantes + pertinence de leur localisation. Présence d'un mot d'information demandant au client de signaler la rupture de stock de gel hydroalcoolique ou équivalent (ex: fin du flacon,...) . Pour les sorties nature, le gel est proposé au départ de la sortie

375 - Le mode de paiement sans contact est privilégié,

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Tout mode de paiement sans contact (pré-paiement, virement, cartes bancaires, téléphone...) est privilégié, pour cela une communication explicite est affichée ou des consignes orales sont formulées. Présence affichette

376 - Les ventilateurs collectifs dans les espaces communs même extérieurs ne sont pas mis en marche

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

L'utilisation de climatiseurs est possible, en évitant de générer des flux d'air vers les personnes, sans recyclage de l'air, et en recherchant le filtre le plus performant sur le plan sanitaire. Il convient de maintenir une aération des espaces clos tout en évitant des flux d'air horizontaux dirigés vers les clients. Brumisateur collectif autorisé en terrasse.

377 - Les objets pouvant être touchés par plusieurs personnes ne sont pas mis à disposition du client

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

" Ex dans les hébergements : livres, jeux, journaux, dépliants réutilisables, stylos à l'accueil, ordinateurs en libre-service, etc.). Ex dans la restauration : livres, jeux, journaux, salières, etc (sauf éléments partagés au sein du même table : carafe, pinière...).Le sel ou le poivre peuvent être proposés en sachets unitaires . Ex : dans les Lieux de visite et OT : limiter au maximum les supports de médiation (numériques et papier) et audioguides susceptibles de passer de mains en mains ou, si leur maintien est prévu, prévoir de les désinfecter après chaque utilisation ; Dans les caveaux : ne pas toucher les cuves, les bouteilles, les crachoirs et ne pas manipuler inutilement les produits ou le mobilier. Inviter à consulter les informations que l'établissement leur met à disposition (affichettes, etc). Si l'établissement a l'habitude de demander aux clients de remplir un livre d'or ou un questionnaire, remplacer les supports papier par un questionnaire informatique à envoyer par mail."

Gestes barrière client

378 - Le personnel porte un masque

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Dans tous les cas de risque de rupture des règles de distanciation physique sauf dispositif physique type pareflex à l'accueil par exemple. Restauration: port du masque obligatoire pour le service et pas de gants.

379 - Le personnel chargé du nettoyage porte un masque .

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Le personnel dédié aux activités administratives porte un masque grand public dans les parties communes.

380 - Le personnel sensibilise à son arrivée la clientèle sur le besoin de minimiser ses déplacements au sein de l'hébergement

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

"Notamment dans les espaces intérieurs ainsi que le recours aux équipements collectifs (toilettes collectives si des toilettes individuelles sont disponibles, etc. ;"

381 - Les personnes portent un masque grand public dans les espaces intérieurs, où il y a des possibilités de regroupement

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Toute personne de onze ans ou plus

382 - Une zone de dépose des clés/cartes et documents, est prévue

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Effectuer un nettoyage désinfectant des clés ou badges avant et après chaque remise par le personnel ou un client.

383 - La remise de la facture et la signature dématérialisées sont privilégiées

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

384 - Les conditions de départ avec les clients sont vus par téléphone ou par e-mail

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Les documents indispensables au départ sont prévus en amont et sont si possible envoyés de façon dématérialisée.

385 - Une heure de départ à respecter est fixée afin d'échelonner les heures de départ pour limiter le nombre de clients à la réception,

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

386 - Les clients n'ont pas accès à la bagagerie

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Si le service est supprimé, les clients en sont informés en amont. Le service de consigne est suspendu

387 - La remise de la facture et la signature dématérialisées sont privilégiées

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

388 - Les personnes portent, dans les espaces intérieurs, un masque grand public dans les espaces où il y a des possibilités de regroupement

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Toute personne de onze ans ou plus

Gestion des flux

389 - Un plan de circulation pour limiter les croisements et respecter les distances de sécurité, est établi et matérialisé, en fonction de la taille de l'établissement

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Des plans de circulation doivent ainsi être mis en œuvre pour garantir le respect de la distanciation physique minimale, que ce soit dans des lieux clos et exigus ou dans des espaces ouverts, mais sous une forme incitative plus que contraignante (fluidifier plutôt que ralentir). Inciter le public à privilégier les escaliers aux ascenseurs lorsque cela est possible. Non mesuré possible pour les petites surfaces déportant leur accueil à l'extérieur.

Respect des consignes

390 - Le personnel de l'établissement s'assure que les règles et les bonnes pratiques définies sont bien respectées par les clients

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

En cas de non respect, le personnel rappelle les consignes aux personnes concernées et s'assurent de leur bonne application avec bienveillance et pédagogie. Pour les LDV, si la visite est libre, poster du personnel sur le parcours pour veiller au respect des consignes par les visiteurs, lorsque cela est possible.

Adaptation de l'offre Réaménagement & restrictions d'activité

391 - Le fonctionnement des fontaines à eau, les machines à cafés, distributeurs de boissons, équipements libres service destinées au public est suspendu de préférence

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Les mini-bars sont temporairement suspendus de préférence

392 - Les activités ou les espaces qui ne pourraient pas faire l'objet de mesures de prévention sont suspendus/fermés temporairement

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Ex : (banquettes et fauteuils dans les lobbies et accueils, aire de jeux pour enfants dans les hôtels, salles communes exiguës, etc.). Pour les parcs d'attraction retrait des mascottes du site lorsque aucune solution ne permet de respecter les distances de sécurité.

Restauration

393 - La distance minimale entre les tables (au moins 1 mètre), est respectée

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Une distance minimale d'un mètre est garantie entre les tables occupées par chaque personne ou groupe de personnes venant ensemble ou ayant réservé ensemble, sauf si une paroi fixe ou amovible assure une séparation physique (ex. les restaurants avec banquettes). Les tables partagées par des clients qui ne sont pas venus ensemble sont à éviter.

394 - Les clients rentrent un par un ou par groupe dans la limite de 10. À défaut, une distance d'un mètre entre les clients à l'accueil, est matérialisée par tout moyen

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Sauf groupe dans la limite de 10

395 - La taille maximale d'un groupe est de 10 personnes

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

396 - Les personnes portent, au sein de l'établissement, un masque grand public mis à l'entrée, pendant les déplacements et à la sortie de l'établissement.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

397 - Les menus sont présentés sur ardoise, support jetable, support nettoyable recyclé, QR code ou oralement pour éviter tout contact

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

"Les menus seront présentés dans la mesure du possible sur ardoise ou oralement pour éviter tout contact; dans le cas de l'utilisation d'un menu papier le client utilisera du gel hydro alcoolique pour se désinfecter les mains."

398 - Les personnes accueillies ont une place assise

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Eviter de demander aux clients de changer de place ou de se déplacer en cours de service.

399 - Les buffets sont repensés pour respecter les règles de distanciation sociale et éviter les déplacements

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Le buffet en libre service est interdit. Le service est réalisé par du personnel de l'établissement ou les ustensiles utilisés par le client sont individualisés.

400 - Le paiement à table est privilégié (et non à l'accueil pour éviter les déplacements)

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

401 - Les vestiaires client sont temporairement fermés, de préférence.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

402 - Les emplacements des tables sont organisés pour maintenir la distance de sécurité de 1 m (entre les clients et le personnel)

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Rappel : Une distance minimale d'un mètre est garantie entre les tables occupées par chaque personne ou groupe de personnes venant ensemble ou ayant réservé ensemble, sauf si une paroi fixe ou amovible assure une séparation physique.

403 - Le placement des clients est organisé de façon rapide afin d'éviter tout attroupement et file d'attente,

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

404 - Le service est organisé de manière à espacer les départs des différentes tables,

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Adaptation de l'espace piscine

405 - La fréquentation maximale de la piscine est limitée à 1 personne pour 4m² de surface ouverte au public

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Y compris bassins, pelouses, plage (les surfaces à prendre en compte sont celles accessibles au public hors hall, vestiaires douches et sanitaires)

406 - Organiser l'entrée avec marquage au sol pour respecter les règles de distanciation et si possible sens de circulation pour éviter que les entrants se croisent avec les sortants.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

407 - A l'entrée sont affichées les gestes barrières, les règles de distanciation, et les restrictions d'accès (habituelles + troubles respiratoires et digestifs)

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

408 - Dans les sanitaires et près des bassins les gestes barrières et les règles de distanciation sont affichées

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

409 - Les mobiliers type transats sont réduits ou supprimés (si désinfection trop difficile) afin de respecter la distanciation sociale et de faciliter le nettoyage des plages du bassin.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

410 - Mise à disposition de gel et produits désinfectants dans les vestiaires.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

411 - Fermer les vestiaires collectifs.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

412 - Supprimer le prêt de matériel/jeux aux baigneurs.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

413 - Supprimer sèche-cheveux et sèche-mains à air pulsé

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

414 - Afficher le protocole de nettoyage et désinfection : produits utilisés, fiche horodatée signée par le collaborateur.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

415 - Dans les pataugeoires, recommander le port du maillot-couche.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Règles d'hygiène

416 - Les règles d'hygiène habituelles sont renforcées.

☐ Oui ☐ Non

Elles se traduisent par un plan de nettoyage adapté à la prévention du risque COVID 19 et des procédures spécifiques pour le nettoyage du linge, serviettes, tenues de travail et autres vêtements (une température adaptée + utilisation des produits de nettoyage et de désinfection préconisés chapitre 7 du Protocole national de déconfinement) et une adaption de l'organisation du nettoyage conformément aux fiches métier du ministère du travail (femme de chambre, cuisine, service en salle) + fréquence lavage de main définie + port masque charlotte en cuisine. Il convient de réaliser un nettoyage par détergent au minimum quotidien des sols et une désinfection pluriquotidienne des surfaces les plus fréquemment touchées par les personnes. Une attention particulière doit être accordée aux toilettes, en prévoyant un nettoyage/désinfection adéquat de ceux-ci (avec mise à disposition de savon, de serviettes à usage unique et d'une poubelle à régulièrement vider). Caveaux : Nettoyer et désinfecter régulièrement en particulier le comptoir, les tables, les crachoirs, les verres utilisés pour le service (eau chaude 60 °C mini et détergent classique, cycle long de lavage)

417 - Un plan de nettoyage avec périodicité est suivi et établi

☐ Oui ☐ Non

Le plan précise la fréquence de nettoyage qui est supérieure à la moyenne : des surfaces de travail, des équipements de travail, des poignées de portes et boutons, zones de paiement, rampes d'escaliers, ascenseurs, matériels, plus généralement de tout objet et surface... susceptible d'avoir été contaminé (en contact avec les mains), équipements de travail communs et collectifs (machines à café, ...). Pour nettoyer les surfaces, il conviendra d'utiliser des produits contenant un tensioactif (solubilisant les lipides) présent dans les savons, les dégraissants, les détergents et les détachants. Outre son activité de dégraissage des surfaces, le tensioactif va également dégrader les lipides de l'enveloppe du virus SRAS-CoV-2 et ainsi l'inactiver. Ces produits de nettoyage pourront donc être utilisés pour l'entretien quotidien des locaux après le retour de personnels.

418 - Des actions spécifiques de désinfection sont programmées avec des modalités qui dépendent de la fréquence et de l'utilisation des objets potentiellement contaminés (les poignées de portes, les boutons d'ascenseurs, les casques audios, les lunettes 3D, audioguides, tablettes, tourniquets ...)

☐ Oui ☐ Non

Ex LDV : mettre en place un nettoyage renforcé des espaces d'accueil, des boutiques, des sanitaires, des ateliers, avec traçage, des supports de médiation susceptibles d'être touchés, des audioguides s'ils sont maintenus par le passage d'un spray adapté avec un papier type essuie- tout ou des lingettes qui permettent de détruire les bactéries et les virus . Des actions spécifiques de désinfection sont programmées. Pour les sorties nature : proposer du matériel d'observation en désinfectant avant chaque utilisation et/ou Plastifier les documents papiers qui seront nettoyés après chaque sortie (qui seront mis dans un sac plastique jusqu'au prochaine désinfections. VTC : Désinfection du véhicule après chaque course/ désinfection approfondie après chaque course.

419 - Les mesures sont en place pour éviter toute contamination par les flux entrants (blanchisserie, produits alimentaires ...) et de façon générale l'ensemble des produits livrés à l'établissement .

☐ Oui ☐ Non

Instructions spécifiques transmises au personnel Constat visuel de l'application des consignes renforcées en temps réel

420 - Les mesures sont en place pour éviter toute contamination par les flux sortants (linge, gestion de déchets ..) afin de limiter tout risque de contamination croisée.

☐ Oui ☐ Non

Instructions spécifiques transmises au personnel. Constat visuel de l'application des consignes renforcées en temps réel

Règles d'hygiène - Sanitaires collectifs

421 - La fréquentation instantanée du sanitaire collectif est limitée (1 personne par équipement sanitaire : WC, douche...) et l'affichage est présent à l'entrée du sanitaire.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

422 - Les équipements ne permettant pas de préserver la distanciation sociale sont condamnés totalement ou en partie (ex : 1/2 urinoirs contigus)

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

423 - Les clients peuvent se laver les mains avant l'entrée des sanitaires (ou gel)

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

Les sanitaires non indispensable peuvent être condamnés (ex: OT)

424 - Les consignes sont affichées à l'entrée et à l'intérieur du sanitaire sur les règles

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

"Pour le bien de tous, merci de vous laver les mains au savon. Portez votre masque lors de vos déplacements dans les couloirs et espaces communs du sanitaire. Merci de respecter les gestes barrière. Ne stationnez pas dans les couloirs du sanitaire ; patientez à l'extérieur en faisant la queue et en respectant la distanciation sociale. "

425 - Les procédures de nettoyage détaillant le mode opératoire de désinfection et la fréquence des nettoyages sont affichées.

☐ Oui ☐ Non ☐ Non Mesuré

L'augmentation de la fréquence du nettoyage est rappelée. Se reporter aux protocoles par filière et au chapitre 8 du protocoles national de déconfinement.

Engagement de la direction

426 - La direction nomme un référent «protocole sanitaire»

☐ Oui ☐ Non

La direction nomme un référent «protocole sanitaire» qui s'assure de la mise à jour et du respect des règles et bonnes pratiques au sein de chaque établissement. Il s'assure de la retranscription opérationnelle du plan de sécurité sanitaire COVID-19, supervise au quotidien la bonne application des mesures, traite de la gestion des aléas.

427 - La direction a pris connaissance du protocole national de déconfinement pour assurer la sécurité et la santé des salariés, des fiches métiers du ministère du Travail applicables à son activité, du protocole de sa filière rédigé par son OP.

☐ Oui ☐ Non

428 - La direction fournit les moyens nécessaires pour s'assurer de la maîtrise du risque Covid-19

☐ Oui ☐ Non

"Présence des équipements de prévention et de protection et gestion des stocks (masques, gants, charlottes...); Organisation de réunion d'équipe quotidienne ou régulière pour la gestion de la situation sanitaire, à partir d'un volume de salariés à définir. La fréquence des réunions est adaptée aux éventuelles rotations d'équipes."

429 - Les actions correctives suite aux remontées d'équipe et aux retours clients sont mises en place

☐ Oui ☐ Non

Communication des règles au personnel

430 - Les règles et bonnes pratiques sont affichées pour le personnel

☐ Oui ☐ Non

Rappel du socle de déconfinement+ affichage plan de circulation+ affichage procédure nettoyage + plan de désinfection, des plannings d'arrivée+gestion procédure livraison+ gestion salle repos/ vestiaires. Renvoi fiches ministère travail +Protocole national de déconfinement +protocoles par filière.

431 - Les analyses de risques réglementaires sur la santé sécurité du personnel sont mises à jour pour intégrer le risque Covid-19.

☐ Oui ☐ Non

Mise à jour DUERP.

432 - Le personnel est sensibilisé et formé aux règles et bonnes pratiques du protocole sanitaire

☐ Oui ☐ Non

Utilisation de E learning génériques et/ou sensibilisation...Des formations complémentaires propres à chaque établissement pourront effectuées en complément

Gestion des cas suspects et avérés

433 - Le référent sanitaire connaît la procédure en cas de contamination.

☐ Oui ☐ Non

Rappel : protocole national de déconfinement Chapitre VI – Le protocole de prise en charge d'une personne symptomatique et de ses contacts rapprochés