

PRENEZ VOTRE TEMPS A MONTPELLIER



montpellier
méditerranée
Tourism & Conventions

FORMULAIRE D'ADHÉSION 2024

- Booster votre visibilité
- Enrichir votre réseau professionnel
- Développer vos ventes

REJOIGNEZ NOUS DANS L'AVENTURE


Montpellier
Méditerranée
Tourisme & Congrès



Je complète le formulaire d'adhésion

1



**Je transmets les pièces justificatives
relatives à mon activités au service**

2



**Je reçois un email de confirmation
d'adhésion 2024 après traitement**

3



**Je mets à jours mes informations
depuis mon espace V.I.T pour l'année 2024**

4



Je reçois une facture pour le règlement

5

VOTRE ACTIVITE

Votre texte de paragraphe

- ☐ ACTIVITE DE LOISIRS DE PLEIN AIR (accrobranche, ferme animalière, parcs, vélo, autres)
- ☐ ACTIVITE DE LOISIRS INDOOR (toutes les activités de loisirs en intérieur)
- ☐ ACTIVITES NAUTIQUES (canoé, kayak, canyoning, activité bateau, croisières, bouée, jetsky)
- ☐ AGENCE DE COMMUNICATION OU EVENEMENTIELLE
- ☐ CULTURE (théâtre, musée, galerie d'art, association culturelle, salle de concert)
- ☐ COURS ET STAGES
- ☐ DOMAINE VITICOLE - OENOTOURISME
- ☐ HEBERGEMENT (hôtel, résidence de tourisme, meublé, chambre d'hôte, camping, gîte, etc)
- ☐ LOCATION DE SALLES OU ESPACES
- ☐ OFFICES DE TOURISME - SITES TOURISTIQUES (villages, destinations, territoires)
- ☐ PRODUITS TERROIR - ARTISANAT (créateurs, chocolatiers, biscuiterie, épicerie, spécialités)
- ☐ RESTAURANT (restaurant, petite restauration, glacier, bar, bar à vin, foodtruck)
- ☐ SHOPPING (centre commercial, boutique, concept store , éditions)
- ☐ TRANSPORT (taxi, vtc, taxi vélo, bus)
- ☐ ASSOCIATION : protection de l'environnement, économie circulaire, sociale ou solidaire
- ☐ Autre : _____

TYPE D'ACTIVITE(spécificité en MAJUSCULES : type de restauration, hébergement nombre d'étoiles...) :

.....

Coordonnées de l'activité

Nom (En MAJUSCULE):

Adresse de l'activité :

Téléphone : Portable :

Email de contact pour le public :

Site internet :

Facebook :

Instagram :

Twitter :

Youtube :

Tiktok:

Nom du responsable:Prénom.....

Tél. du responsable:..... Email responsable:.....

Email pour la gestion de vos informations sur votre page sur notre site internet:

.....

TEXTE DE PRESENTATION

pour votre page dédiée



Votre texte de paragraphe

*Le texte limité à 800 caractères maximum, espaces y compris

*Obligatoire pour un nouvel adhérent

*Il doit mettre en valeur les atouts de votre activité

*Si identique à 2023, indiquez "IDEM"

Texte en français

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Texte en anglais

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Texte en espagnol

.....

.....

.....

.....

.....

.....

INFORMATIONS PRATIQUES



Horaires d'ouverture (période, jours et heures)

.....

.....

Si ouvert dimanche merci d'indiquer les détails:

.....

.....

Proposez -vous des brunchs les dimanches?

oui ☐

non ☐



Offre groupes

- ☐ J'accepte des groupes de PLUS de 30 personnes
- ☐ J'accepte des groupes de MOINS de 30 personnes
- ☐ J'accepte les groupes scolaires
- ☐ Je n'accepte pas de groupes



Votre démarche éco-responsable

Avez-vous un label/une certification en lien avec la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ou le Développement durable?

oui ☐

non ☐

Si oui les(s)quel(s) * :

.....

.....

Quelles sont les actions et bonnes pratiques concrètes que vous mettez en place en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour générer des impacts positifs et tendre vers un tourisme et un événementiel plus responsable ? *

.....

.....

.....

.....

CHOISISSEZ VOTRE PACK

☐ **Pack tourisme de Loisirs**

☐ **Pack Affaires MICE**

☐ **RENOUVELLEMENT**

☐ **NOUVELLE ADHESION**

Vos avantages en adhérant au PACK Loisirs (à partir de 210 €)

PACK

TOURISME DE LOISIRS

- La participation à la vie associative de l'OTC3M et à notre assemblée générale
- Référencement et mise en ligne d'une fiche détaillée présentant votre activité sur le site www.montpellier-tourisme.fr (3 versions : Française, anglaise, espagnole) avec texte de présentation, 10 photos HD de qualité, des éléments multimédia, liens (site et réseaux sociaux), géolocalisation et le tout avec un extranet pour gérer le contenu de votre fiche (TOURINSOFT). Possibilité de valorisation via des pages reportages (sous conditions).
- Commercialisation de votre structure sur la centrale de réservation (sous conditions)
- Mise en ligne des actualités dans la rubrique « Agenda » du site.
- Un groupe pro Facebook « Partenaires OT3M » pour partager vos offres et recevoir des infos.
- Facebook et Instagram dédié aux locaux et vacanciers « Vivez Montpellier Méditerranée » sur lequel on partage des infos des adhérents
- Présentation, animation publique dans notre hall d'accueil et notre jardin, Place de la Comédie
- Réception des newsletters de l'OT3M
- Participation possible dans les Relations Presse et actions de promotion
- 4 Places pour une visite guidée proposée par l'OT3M durant l'année
- Mise à disposition gratuite de ces documents (plan bloc, programme des visites guidées), notre photothèque et vidéothèque.
- Possibilité d'apparaître dans l'offre groupes (sous conditions)
- Disposer d'une remise de 10 % sur l'achat groupé de City Card pour vos clients.
- Disposer d'une remise de 5 % sur les produits de la boutique sur une large sélection de produits dont les produits gastronomiques (sauf produits TaM) pour usage personnel (jusqu'à 5 produits identiques par commande). Pour une commande professionnelle sur les produits de la boutique, sur demande.
- Invitations aux événements Privilèges : journée des Professionnels, AG, afterworks, ateliers...

Vos avantages en adhérant au PACK MICE (à partir de 530 €)

- Offre du pack Tourisme de Loisirs + un service dédié à la partie Bureau des Congrès.
- Participation au plan d'actions commerciales du Bureau des Congrès,
- Parution dans la brochure Bureau des Congrès (PDF),
- Parution sur le Site Internet dédié au tourisme d'affaires: www.bureaudecongres-montpellier.fr
- Participation à une opération de promotion de votre choix (dans la limite des places disponibles),
- Participation possible à une seconde opération (dans la limite des places disponibles et sous conditions),
- 4 places supplémentaires pour une visite guidée au choix,
- Envoi de vos offres commerciales (Diffusion France Congrès, Réunir et base de données clients - sous conditions et disponibilité)
- Parution dans la e-brochure Bureau des Congrès (PDF),

PACK

AFFAIRES MICE

TARIFS ET ENGAGEMENTS

TARIFS 2024

Activités	Adhésion pack loisirs	Adhésion pack Affaires
Restaurants, boutiques de produits alimentaires, bars, plages privées, camping, chambres d'hôtes, meublés	210 €	530 €
Transports, traiteurs, activités de loisirs, services		1 150 €
Organisateur professionnel de congrès (PCO), agence réceptive spécialisée groupes affaires (DMC)		1 900 €
Lieux de réunion, location d'espaces		2 200 €
Association (quelque soit l'activité)	105 €	260 €

A noter : une adhésion MICE Hôtels/Résidences de Tourisme permet la présentation offerte des établissements associés : restaurant, bien-être, bar. Une adhésion MICE est nécessaire pour chaque établissement hôtelier, c'est l'adresse unique de référence qui permet d'associer les structures.

4 fiches maximum par structure

Hôtels/Résidences de tourisme

Hôtel/résidence NC	Adhésion pack loisirs	Adhésion pack Affaires
0-24 chambres	250 €	1 700 €
25-49 chambres	300 €	
50-99 chambres	350 €	
Plus de 99 chambres	400 €	

Hôtel/résidence 3*	Adhésion pack loisirs	Adhésion pack Affaires
0-24 chambres	400 €	2 000 €
25-49 chambres	450 €	
50-99 chambres	500 €	
Plus de 99 chambres	550 €	

Hôtel/résidence 1*	Adhésion pack loisirs	Adhésion pack Affaires
0-24 chambres	300 €	1 800 €
25-49 chambres	350 €	
50-99 chambres	400 €	
Plus de 99 chambres	450 €	

Hôtel/résidence 4*	Adhésion pack loisirs	Adhésion pack Affaires
0-24 chambres	600 €	2 500 €
25-49 chambres	650 €	
50-99 chambres	700 €	
Plus de 99 chambres	750 €	

Hôtel/résidence 2*	Adhésion pack loisirs	Adhésion pack Affaires
0-24 chambres	350 €	1 900 €
25-49 chambres	400 €	
50-99 chambres	450 €	
Plus de 99 chambres	500 €	

Hôtel/résidence 5*	Adhésion pack loisirs	Adhésion pack Affaires
0-24 chambres	650 €	2 600 €
25-49 chambres	700 €	
50-99 chambres	750 €	
Plus de 99 chambres	800 €	

REGIE

PUB

Seriez-vous intéressé pour la régie pub (nous vous enverrons les informations/tarifs selon votre choix)

- ☐ Oui, sur écran vertical vitrine office de Tourisme, côté esplanade
☐ Oui, sur le nouveau site web
☐ Oui, sur les 2 (écran vertical + site)
☐ Non

Je suis une association oui ☐ non ☐

Numéro de Siret ou Kbis:

PIECES A JOINDRE

selon votre activité



Justificatifs à fournir

- ☐ **Restaurant :**
KBIS - Certification HACCP
Obligatoire depuis le 01/10/2012
- ☐ **Hôtels de résidences de tourisme :**
Classement Atout France
(si établissement classé)
KBIS - Attestation Sécurité Incendie
- ☐ **Meublés et chambres d'hôtes :**
Déclaration en mairie de moins de 5 ans
Copie de label, certification Chambre d'Hôtes référence ou/et de Classement Atout France
- ☐ **Pour tous les adhérents 2023**
copie de TOUS vos labels et classement, ex : Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Clef Verte, Accueil Vélo, ISO 20121...
- ☐ **Transport de personnes (Taxi, VTC, ...):**
Capacité de transport
Assurance professionnelle
Copie de la licence Atout France
- ☐ **Agence réceptives et organisateurs d'évènements, de séjours ou excursions :**
Copie de la licence Atout France
KBIS
- ☐ **Autres activités de loisirs :**
KBIS ou justificatif équivalent, assurance professionnelle (activités de loisirs), numéro de SIREN, parution au Journal Officiel



Le service adhésion partenaire est à votre disposition

Marine Hess - Responsable
marine.hess@ot-montpellier.fr
Tél : +33 (0)4 67 60 19 29 - +33 (0)7 86 60 70 27

Patricia Rojas B.
adhesion@ot-montpellier.fr
Tél : + 33 (0)4 67 60 19 22 - +33 (0)6 89 95 59 58

Rafael Fernández Vidal
rafael.fernandez@ot-montpellier.fr
Tel : + 33 (0)4 67 72 71 26

Emilie Soulié
emilie.soulie@ot-montpellier.fr
Tel : + 33 (0)4 27 04 04 43

ENGAGEMENTS MUTUELS



En adhérant à l'Office de Tourisme vous vous engagez à :

- prendre connaissance de **notre politique RSE** sur notre site : <https://www.montpellier-tourisme.fr/pratique/rse/> ainsi que les chartes associées
- contribuer au développement d'un tourisme et d'un événementiel plus durables pour notre territoire et améliorer vos pratiques (achats responsables, réduction des déchets, écoconception, réduction des émissions de gaz à effet de serre, accessibilité, inclusion et non-discrimination, ancrage territorial...)
- adhérer à notre politique qualité (traitement et suivi des avis / réclamations)
- accepter la publication d'avis en ligne sur la centrale de réservation,
- répondre de manière courtoise à toute réclamation qu'elle soit justifiée ou non et dans les meilleurs délais,
- mettre en place des actions correctives nécessaires à l'amélioration de vos services
- être force de proposition, mettre à disposition vos études, faire connaître vos attentes et jouer un rôle actif via les commissions et/ou groupes de travail mis en place
- participer de manière volontaire à nos ateliers et actions de promotion ou de communication
- mettre à jour vos informations sur votre extranet V.I.T.
- participer à nos enquêtes de satisfaction, enquêtes d'évaluation RSE ou autres enquêtes destinées à mieux vous connaître/connaître votre activité (enquêtes de conjoncture...)
- nous informer préalablement de toute modification de votre activité pouvant entraîner une information erronée vers les visiteurs : événement, fermeture exceptionnelle ou définitive, changement horaires, changement de propriétaire, etc.
- accueillir tout personnel de l'Office de Tourisme de Montpellier souhaitant visiter l'établissement / connaître l'activité,
- respecter les contrats Centrale de réservation et City Card (si concerné), et appliquer les Conditions Générales de Vente,
- signer le contrat pour l'utilisation des photos et nous certifier que nous pouvons les utiliser.
- respecter la charte du partenaire responsable et nous la retourner complétée



En tant qu'Office de Tourisme, nous nous engageons :

- à vous accompagner en mettant à votre disposition un extranet 100% à votre service ;
- à vous embarquer avec nous vers un tourisme et un événementiel plus durables (partage de bonnes pratiques, visites ou mises en relation avec les partenaires engagés, lien vers les instances du territoire en charge de labellisations, de formations, ou pouvant vous proposer des aides en matière de transition écologique...)
- à valoriser et mettre en avant les partenaires et socioprofessionnels déjà exemplaires et vertueux en matière de développement durable ou de démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ;
- à demander des visites de contrôle auprès des instances habilitées en cas de manquements graves constatés par vous-même ou par nos visiteurs et pouvant entacher l'image de notre destination.



L'Office de Tourisme se réserve le droit de refuser une adhésion si cette dernière ne correspond pas aux critères éthiques et/ou intérêts touristiques de la destination. L'Office de Tourisme pourra refuser votre adhésion en cas de manquement relatif :

- à **notre politique qualité et RSE**
- aux **justificatifs demandés pour l'adhésion.**

L'Office de Tourisme peut mettre un terme ou suspendre l'adhésion :

- *En cas de réclamations graves et remarques récurrentes (en termes d'hygiène, sécurité, accueil, services annoncés défectueux/non conformes/absents) et sans action d'amélioration constatée ou efficace.*
- *En cas de non-respect récurrent d'une des clauses du dit contrat d'adhésion ou du contrat de la Centrale de Réservation et City Card (si concerné).*

☐ Je déclare adhérer à l'association Office de Tourisme de Montpellier pour l'année 2024 et m'engage à avoir lu et à respecter les engagements qui nous lient (ci-dessous)

Date:

Signature:

ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE RESPONSABLE



Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès est engagé dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Cette démarche volontaire consiste à intégrer de manière concrète des préoccupations environnementales, sociales et économiques dans la gestion de nos achats et la conduite de nos activités.

Cet engagement passe notamment par un dialogue renforcé avec nos partenaires et adhérents, et par la valorisation des offres et actions les plus exemplaires et vertueuses en matière de RSE et de tourisme responsable.

L'objectif majeur de la présente charte est d'accélérer la transition de notre destination vers un tourisme plus durable en embarquant dès à présent l'ensemble de nos partenaires dans la démarche.

En adhérant à notre association et en devenant partenaire de Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès, la structure s'engage à :

- Privilégier une chaîne de production locale, régionale, française (européenne le cas échéant) pour ses achats
- Valoriser la provenance locale des produits éventuellement vendus ou proposés au sein de son établissement ou activité
- Optimiser les livraisons et les déplacements de ses collaborateurs
- Développer la sobriété énergétique
- Mettre en place des actions pour réduire les consommations d'eau
- Limiter les suremballages, réduire et trier les déchets inévitables
- Minimiser les pollutions et l'usage de produits toxiques (environnementaux, santé)
- Favoriser l'inclusion et la non-discrimination au sein des équipes
- Sensibiliser ses collaborateurs aux pratiques durables
- Informers ses clients sur les modes de transports en communs et/ou alternatifs existants sur le territoire (mobilités douces)
- Garantir la qualité de l'accueil et des prestations délivrées
- Assurer le suivi de la satisfaction client dans une optique d'amélioration continue
- Respecter les exigences légales et réglementaires de sa filière (accessibilité handicap, santé, sécurité, hygiène, environnement, droit du travail, déclaration de la taxe de séjour...)
- S'intéresser à la politique environnementale et sociale mise en place chez ses fournisseurs
- Faire appel à l'économie circulaire si possible (écoconception, réutilisation...)
- Communiquer responsable (limiter les éditions, adopter des pratiques numériques durables, informer ses clients sur les écogestes et pratiques responsables...)

Adhérer à notre association et être partenaire de Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès, c'est aussi :

- Prendre connaissance de la politique RSE de l'Office de Tourisme & des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole et s'en inspirer
- Accepter les engagements liés à l'adhésion ou à la convention de partenariat
- Communiquer sur ses bonnes pratiques et actions mises en place en matière de RSE, de tourisme ou d'événementiel durable
- Fournir les preuves documentaires liées à ses engagements, marques ou labels : qualité, écolabels et/ou démarches RSE obtenues (si c'est le cas)
- Participer aux ateliers ou actions d'accompagnement proposés sur le territoire (et/ou par l'Office de Tourisme) en lien avec les démarches de progrès ou de transition écologique

Par la présente charte, le partenaire prend acte, et s'engage à contribuer à ces engagements.

***La rubrique Tourisme Responsable de notre site internet est destinée à valoriser l'offre touristique durable et engagée de notre territoire.**

La présence dans cette rubrique est conditionnée.

**Voir les pré-requis permettant une visibilité
au sein de la rubrique Tourisme Responsable :**

<https://www.montpellier-tourisme.fr/pratique/espace-pro/espace-adhesions-partenariat/devenir-partenaire-de-l-office-de-tourisme/>