

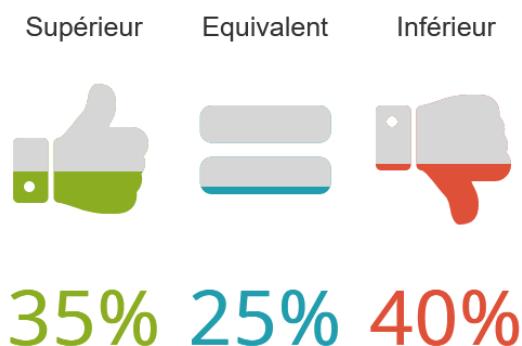
NOTE DE CONJONCTURE MAI 2024

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 3, 4 et 5 juin 2024 consiste à interroger un panel de professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé (mai) par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.

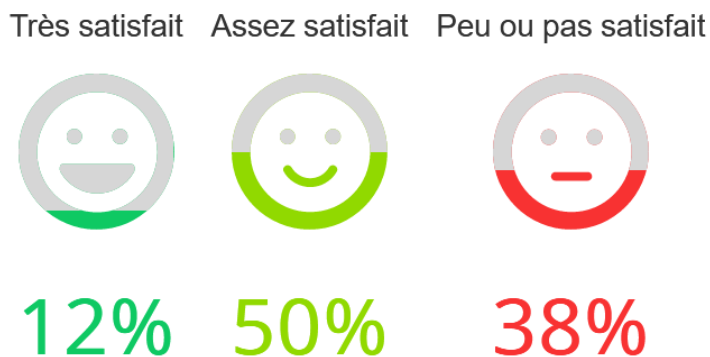
115 Professionnels répondants sur la métropole (180 interrogés).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?



35 % des structures déclarent une hausse de leur activité en mai 2024 par rapport à mai 2023, et **25 % sont sur un niveau équivalent**. Pour rappel l'activité en mai 2023 était élevée rendant le niveau équivalent positif. Les baisses ont pu être légères ce qui se traduit par un niveau de satisfaction global élevé : **62 % des répondants sont Assez satisfaisant ou Très satisfaisant de l'activité en mai 2024**.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?



www.montpellier-tourisme.fr

Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

30, allée Jean de Lattre de Tassigny • F-34000 Montpellier
T. +33 (0)4 67 60 60 60 • F. +33 (0)4 67 60 60 61 • contact@ot-montpellier.fr



Démarches écoresponsables : les sociopros de la métropole sont de plus en plus impliqués.

Avez-vous engagé des démarches éco-responsables dans le cadre de votre activité ?
(Réduction de la consommation d'eau, énergies, production de déchets...)



● Oui tout à fait, j'ai défini un plan d'actions ● Oui assez, j'ai mis en place quelques actions ● Non mais j'envisage de le faire ● Non et je n'envisage pas de le faire

I. HEBERGEMENTS (27 % des réponses totales)

Hôtels

47% des hôtels déclarent un taux d'occupation supérieur à mai 2023, 5% équivalent et 46% en baisse. Les prix moyens sont en baisse pour 47% des répondants ce qui a permis d'améliorer le TO après une année 2023 où les prix avaient globalement augmenté.

Les groupes affaires ou loisirs sont très présents cette année.

Résidences

56% des résidences répondantes ont eu un niveau d'occupation équivalent à mai 2023 et 11% ont connu une hausse. Les prix sont pour 33% équivalents à mai 2023 et pour 44% en hausse. C'est la clientèle affaires qui est la plus présente en mai.

Meublés de tourisme et Chambres d'hôtes

Peu de répondants sur notre échantillon. La fréquentation est à 67 % en baisse par rapport à mai 2023 et d'un niveau identique pour 33%.

II. CAMPINGS (peu de structures dans notre échantillon)

Des avis partagés : 60 % des répondants se situent sur un niveau supérieur à mai 2023 et 40 % à la baisse. La fréquentation pendant les ponts a pu décevoir, la météo n'ayant pas été très favorable. 60% des répondants sont très ou assez satisfaits du niveau d'activité.

Un bon niveau de réservation pour les mois de juin à août.

III. COMMERCES

18 % des commerces répondants sont très satisfaits de la fréquentation de ce mois de mai, 64 % sont assez satisfaits et 18 % peu satisfaits de l'activité.

La météo a pu être ici un facteur défavorable pour l'activité, l'inflation également.

Le panier moyen est identique à mai 2023 pour 55% des répondants et en hausse pour 27 %.

Les structures proches de la place de la Comédie en travaux voient leur activité affectée.

IV. RESTAURANTS ET BARS

Restaurants : 13 % des répondants déclarent une hausse d'activité en mai cette année par rapport à 2023, 40% une activité équivalente et 47 % sont en baisse.
60 % des restaurant sont peu ou pas satisfaits de ce mois de mai.

Les bars ont une fréquentation en hausse pour 25 % et en baisse pour 75 % par rapport à mai 2023. 50 % des bars sont peu ou pas satisfaits de ce mois de mai.

V TOURISME CULTUREL

Des situations différentes selon les lieux, le calendrier des expositions et ouvertures n'ayant pas forcément rendu possible une comparaison avec mai 2023. Là où la comparaison était possible, une hausse de fréquentation par rapport à mai 2023 est affichée (50 % des répondants).

Les groupes sont plus nombreux cette année.

VI OENOTOURISME

Des avis partagés : 33 % des répondants se situent sur un niveau supérieur à mai 2023, 33 % sur un niveau équivalent et 33 % enregistrent une baisse.
58% sont peu ou pas satisfaits du niveau d'activité.

VII ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Une fréquentation à la hausse pour 29 %, équivalente pour 29 % et en baisse pour 42 % par rapport à mai 2023.

Les activités en intérieur ont pu être préférées lorsque la météo était maussade ; inversement quand il faisait beau les activités en extérieur ont été favorisées.

VIII. ECOLES DE LANGUES FLE

Les avis sont différents en fonction des répondants.

Des reports d'apprenants depuis Paris cet été : ils ont préféré Montpellier car la capitale est devenue inabordable pour les hébergements en période de JO.

Mai 2024 en résumé

Des arrivées touristiques globales en hausse (+ 8 %) par rapport à mai 2023 sur la destination : arrivées de Français en hausse (+ 6 %) et toujours davantage de clientèles étrangères (+ 21 %).

Source Fluxvision tourisme Orange

Remarques de pros

- **La météo jugée moyenne les WE sauf pour l'Ascension a pu être un facteur défavorable à la fréquentation de loisirs. En revanche la fréquentation affaires en semaine a été bonne pour les hébergements.**
- **Le budget des Français est à la baisse, ils partent moins souvent cependant certains montent en gamme dans leur choix de consommation.**
- **Les clientèles étrangères sont présentes et plus nombreuses qu'en mai 2023 : Espagnols, Allemands, Anglais, Américains, Italiens mais aussi des clientèles asiatiques (Taïwanais, Coréens, Japonais, Thaïlandais).**
- **Des clientèles présentes en lien avec les Jeux Olympiques 2024 : équipes internationales en pré-entraînements par exemple, relais de la flamme.**
- **L'Ascension a connu une fréquentation importante, FISE sur ces dates mais également beaucoup de visiteurs profitant du pont.**
- **L'accès au centre-ville est difficile pour les visiteurs qui sont en voiture : manque de places de parking, travaux et circulation compliquée. En voiture ce sont les établissements et activités en périphérie qui sont privilégiés.**
- **Les restaurants, hôtels, et activités loisirs connaissent parfois des difficultés de recrutements.**
- **Des réservations encourageantes sur juin dans les hébergements, qui seront complétées par celles de dernière minute.**
- **Une fréquentation sur l'accueil de l'Office de Tourisme en légère hausse par rapport à mai 2023 (+3%).**