

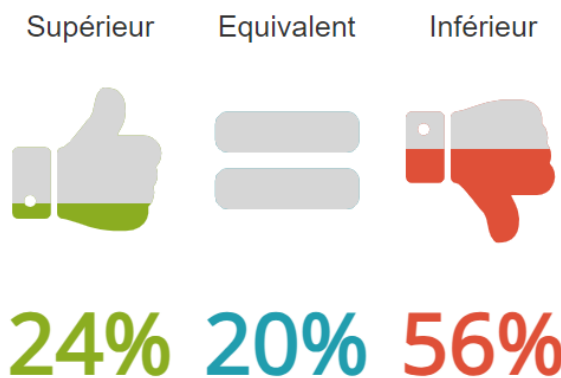
NOTE DE CONJONCTURE JUILLET 2024

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 31 juillet ; 1^{er} et 2 août 2024 consiste à interroger un panel de professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé (juillet) par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.

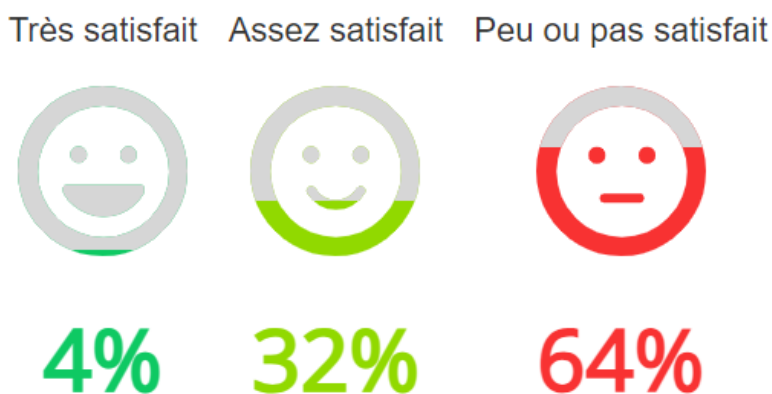
114 Professionnels répondants sur la métropole (171 interrogés).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



56 % des structures déclarent une baisse de leur activité en juillet 2024 par rapport à juillet 2023. Le niveau de satisfaction est également très affecté ce mois-ci avec 64% de répondants Peu ou Pas satisfait de la fréquentation.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?



www.montpellier-tourisme.fr

Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

30, allée Jean de Lattre de Tassigny • F-34000 Montpellier
T. +33 (0)4 67 60 60 60 • F. +33 (0)4 67 60 60 61 • contact@ot-montpellier.fr



I. HEBERGEMENTS (39 % des réponses totales)

Hôtels

Un mois mitigé en fonction des établissements. Les étés précédents sont difficiles à égaler. 68 % des hôtels déclarent un taux d'occupation inférieur à juillet 2023, 7 % équivalent et 25 % en hausse. 79% sont peu ou pas de ce niveau d'activité.

Les prix sont pour 75 % inférieurs à ceux de juillet 2023.

Résidences

63 % des résidences répondantes sont en baisse par rapport à juillet 2023, 25 % sont en hausse, 13 % sur un TO équivalent. Moins de baisse de prix également.

Des inquiétudes pour août mais septembre est très prometteur notamment sur segment affaires.

Meublés de tourisme et Chambres d'hôtes

La fréquentation est majoritairement en baisse par rapport à juillet 2023. Les prix sont stables ou en baisse.

II. CAMPINGS (peu de structures dans notre échantillon)

Les avis sont partagés et répartis entre activité en hausse (20 %) ou inférieure (80 %) à juillet 2023. Moins de Français cette année mais des étrangers plus nombreux. Ce sont les emplacements nus qui ont la côte, moins les offres locatives type mobil home.

III. COMMERCE ET SERVICES

21 % des répondants sont en hausse, 36 % sur un niveau équivalent et 43 % en baisse.

Le panier moyen est en hausse ou se maintient pour 60 % des commerces, avec notamment un impact positif des clientèles étrangères sur ce point.

La chaleur n'incite pas à faire du shopping mais plutôt à rester sur son lieu de séjour en journée.

IV. RESTAURANTS ET BARS

Concernant les restaurants : 19 % des répondants déclarent une hausse d'activité en juillet cette année par rapport à 2023, 45 % une activité équivalente et 36 % sont en baisse. Ils sont majoritairement peu satisfaits car s'attendaient à mieux.

Les clients consomment beaucoup moins et recherchent des prix bas, exemple partage de plat.

Les bars ont une fréquentation majoritairement en baisse (67 %).

Ils sont peu satisfaits du niveau d'activité. Les retransmissions de matchs de l'Euro jusqu'à la mi-juillet ont été un succès pour les établissements concernés. Les JO en revanches n'étaient pas suivis dans les bars d'où une baisse de fréquentation.

Certains bars et restaurants regrettent un espace possible en terrasse insuffisant, or c'est ce que recherche les touristes.

V. TOURISME CULTUREL

40% des répondants déclarent une baisse de fréquentation, 50 % ont un niveau équivalent et 10 % sont en hausse par rapport à juillet 2023.

70 % des répondants sont satisfaits du niveau de fréquentation.

VI. OENOTOURISME

Des niveaux d'activité en hausse (pour 33% des répondants), équivalents (pour 25% des répondants) ou en baisse (pour les autres 43 %) par rapport à juillet 2023.

Seulement 8 % sont très satisfaits de l'activité, 42% sont assez satisfaits, et 50% sont peu ou pas satisfaits.

VII. ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Des avis différents : 38 % déclarent une hausse d'activité, 24 % un niveau équivalent et 38 en baisse par rapport à juillet 2023.

Les fortes chaleurs et la canicule impacte la fréquentation, les activités en extérieur ne démarrent pas avant 15H/16H, les clients recherchent la fraîcheur et les professionnels apportent des éléments pour y répondre.

VIII. ECOLES DE LANGUES FLE

Pas suffisamment de répondant sur l'activité de juillet.

Juillet 2024 en résumé

Des arrivées touristiques globales en légère baisse (- 2 %) par rapport à juillet 2023 sur la destination : arrivées de Français en diminution (- 7%) mais toujours davantage de clientèles étrangères (+ 4 %).

Les nuitées totales générées sont en hausse de + 3 % grâce aux clientèles étrangères dont les nuitées sont sur une tendance de +9 %, tandis que les nuitées générées par les touristes français sont en légère baisse (-2%)

Source Fluxvision tourisme Orange

Tendances et remarques

- **Juillet 2024 est marqué par le démarrage des Jeux Olympiques sur Paris et les villes hôtes. Les séjours touristiques ont été modifiés par cet évènement : départs différés, vacances à domicile pour profiter des jeux, séjours accentués dans les villes hôtes mais diminués sur les autres destinations. Tendances nationales qui sont observées également sur Montpellier.**
- **Le 14 juillet étant un dimanche cette année, il n'y a pas eu de pont possible donc pas de séjours supplémentaires sur cette date habituellement chargée.**
- **Les baisses de fréquentation sont surtout dues aux touristes français moins présents cette année avec un budget tendu sur fond d'inflation et des journées qualifiées de canicules au national n'invitant pas à se déplacer plus au sud de chez soi, tendance au « staycation » (rester chez soi lorsque l'on est en vacances).**
- **En revanche, les clientèles étrangères sont bien présentes et en hausses en nuitées par rapport à juillet 2023.
Top 5 en juillet : Allemands, Espagnols, Néerlandais, Belges et Suisses.**
- **La part des nuitées touristiques provenant des clientèles étrangères est de 47 % au global sur la métropole. (source Fluxvision)**
- **Des demandes de professionnels pour un renforcement de la sécurité en centre-ville pendant la période estivale au moins.**
- **Les travaux (secteur Esplanade Comédie, voiries dans la ville et sur ses accès périphériques, parties du réseau de tramway) compliqueraient l'arrivée et les déplacements des touristes, également la visibilité des acteurs du tourisme est diminuée (exemple enseignes cachées par les travaux).**
- **Une fréquentation en baisse (- 14 %) sur l'accueil de l'Office de Tourisme en juillet par rapport à juillet 2023. Mais un nombre de demandes au comptoir en hausse (+8%) ainsi que de bons résultats en boutique et sur les ventes de visites guidées.**