

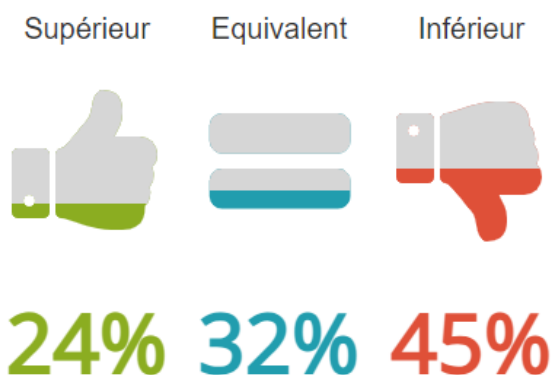
NOTE DE CONJONCTURE AOUT 2024

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 2 ;3 et 4 septembre 2024 consiste à interroger un panel de professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé (août) par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.

130 Professionnels répondants sur la métropole (171 interrogés).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Août est ?



45 % des structures déclarent une baisse de leur activité en août 2024 par rapport à août 2023. Le niveau de satisfaction est sur une tendance proche ce mois-ci avec 48% de répondants Peu ou Pas satisfait de la fréquentation.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Août ?



www.montpellier-tourisme.fr

Office de Tourisme et des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole

30, allée Jean de Lattre de Tassigny • F-34000 Montpellier
T. +33 (0)4 67 60 60 60 • F. +33 (0)4 67 60 60 61 • contact@ot-montpellier.fr



I. HEBERGEMENTS (35 % des réponses totales)

Hôtels

53 % des hôtels déclarent un taux d'occupation inférieur à août 2023, 20 % équivalent et 27 % en hausse. 53 % sont peu ou pas satisfaits de ce niveau d'activité.

Les prix sont pour 63 % des répondants inférieurs à ceux pratiqués l'année dernière en août.

A noter une belle activité et satisfaction pour les structures haut de gamme.

Résidences

Les situations sont différentes en fonction des établissements : 29 % des résidences répondantes sont en baisse par rapport à août 2023, 29 % sont en hausse, 43 % sur un TO équivalent. 71 % des répondants sont peu ou pas satisfaits du niveau d'activité en août.

Meublés de tourisme et Chambres d'hôtes

La fréquentation est équivalente ou en baisse par rapport à août 2023. En majorité les répondants sont assez satisfaits du niveau d'activité en août.

II. CAMPINGS (peu de structures dans notre échantillon)

80 % des campings affichent une fréquentation identique à août 2023. 60 % des répondants sont satisfaits du niveau d'activité en août.

Explosion des demandes pour les emplacements nus, baisse sur les locations type mobil home.

III. COMMERCE ET SERVICES

24 % des répondants sont en hausse, 38 % sur un niveau équivalent et 38 % en baisse.

Le panier moyen se maintient pour 54 % des commerces.

46 % sont peu ou pas satisfaits de ce niveau de fréquentation en août.

IV. RESTAURANTS ET BARS

Pour les café-restaurants, les consommations se sont davantage portées sur les boissons que sur l'alimentation.

Concernant les restaurants uniquement : 43 % des répondants déclarent un niveau d'activité équivalent à celui d'août 2023, et 57 % connaissent une baisse.

Les clients consomment beaucoup moins et recherchent des prix bas, exemple ne consomment qu'un seul plat ou même partage de plat à deux.

78 % des bars répondants déclarent une baisse d'activité par rapport à août 2023.

67 % observent une baisse du panier moyen.

V. TOURISME CULTUREL

Des tendances différentes en fonction des lieux : 27% des répondants déclarent une baisse de fréquentation, 45 % ont un niveau équivalent et 27 % sont en hausse par rapport à août 2023.

70 % des répondants sont satisfaits du niveau de fréquentation.

VI. OENOTOURISME

Moins de répondants du fait des vendanges.

Des niveaux d'activité en hausse (pour 36% des répondants), équivalents (pour 18% des répondants) ou en baisse (pour les autres 45 %) par rapport à août 2023.

55 % sont satisfaits de cette fréquentation, et 45% sont peu ou pas satisfaits.

VII. ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Des avis différents : 25 % déclarent une hausse d'activité, 20 % un niveau équivalent et 55 en baisse par rapport à août 2023.

Les excursions en dehors de Montpellier sont les activités qui ont le mieux fonctionnées.

Les fortes chaleurs n'ont pas incité à venir faire des activités.

VIII. ECOLES DE LANGUES FLE

Les avis sont partagés : soit hausse d'activité ou bien légère baisse.

Les prix des transports aériens en hausse ralentissent la venue d'apprenants de destinations lointaines.

Août 2024 en résumé

Des arrivées touristiques globales en hausse (+ 3,4 %) par rapport à août 2023 sur la destination : arrivées de Français en hausse (+ 3 %) et également toujours davantage de clientèles étrangères (+ 4 %).

Les nuitées touristiques totales générées sont en hausse de + 3 % : les nuitées de clientèles étrangères et françaises ont la même tendance avec + 3 %. Ces nuitées sont réparties sur les hébergements marchands et non-marchands (amis, familles).

Source Fluxvision tourisme Orange

Tendances et remarques

- **Des touristes bien présents mais qui dépensent peu ou de façon moins fréquente.**
- **Une météo avec de fortes chaleurs qui n'ont pas toujours favorisé les déplacements et activités en milieu de journée.**
- **Top 5 des clientèles étrangères en août : Allemands, Espagnols, Néerlandais, Britanniques et Italiens.**
- **Le Pont de l'Ascension a été très chargé voir complet, concentration de l'activité importante sur cette semaine : 62 % des répondants sont satisfaits de la fréquentation sur cette semaine-là.**
- **Une réduction d'activité notable à partir du 22 août.**
- **La part des nuitées touristiques provenant des clientèles étrangères est de 39 % au global sur la métropole en août. (source Fluxvision)**
- **Les travaux (secteur Esplanade Comédie, voiries dans la ville et sur ses accès périphériques, parties du réseau de tramway) compliqueraient l'arrivée et les déplacements des touristes.**
- **Une fréquentation en légère hausse (+ 2 %) sur l'accueil de l'Office de Tourisme par rapport à août 2023 avec un nombre de demandes au comptoir en augmentation importante (+ 20 %).**