

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

Note de
conjoncture
août 2025


montpellier
Méditerranée
Tourisme & Congrès

Cœur de saison

Août 2025

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 1^{er}, 2, 3 et 4 septembre 2025 consiste à interroger un panel de professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.



127 professionnels répondants en août (180 interrogés)

Niveau d'activité par rapport au même mois l'année précédente

Supérieur



Equivalent



Inférieur



31,4% 23,1% 45,5%

Satisfaction sur le mois d'août

Très satisfait



Assez satisfait



Peu ou pas satisfait



16,9% 44,4% 38,7%

Focus sur les différents secteurs

HEBERGEMENTS

(35 % des réponses totales)



Hôtels

53% des hôtels déclarent une baisse de fréquentation par rapport à août 2024. Activité calme après le pont du 15 août, les clients recherchaient les prix au plus juste.

17% des hôtels sont très satisfaits du niveau d'activité, 50 % sont assez satisfaits et 33 % peu ou pas satisfaits en août.

Baisse fréquente des prix.

Résidences

43% des résidences ont indiqué une baisse d'activité. Tandis que 29% ont connu une hausse et 28% un niveau équivalent.

63% des résidences sont satisfaites du niveau de d'activité en août, 37 % sont peu ou pas satisfaites.

Meublés et chambres

Un niveau d'activité en hausse pour 20%, équivalent pour 40% et inférieur pour 40% de cette catégorie d'hébergements. Ici aussi les prix ont dû être revus en cours de saison pour certains. Ils sont 50 % à être satisfaits de ce mois d'août.



CAMPINGS

Peu de structures sur notre échantillon.

Niveau de fréquentation supérieur pour 20% des campings répondants et équivalent à août 2024 pour 40%.

40% des campings déclarent être très satisfaits et 60 % assez satisfaits du niveau de fréquentation.

Des réservations de dernière minute sur les mobil homes et emplacements nus en août.

Focus sur les différents secteurs

COMMERCE



7% des commerces répondants sont très satisfaits de la fréquentation de ce mois d'août, 57% en sont assez satisfaits et 36% peu ou pas satisfaits. Le panier moyen est considéré comme équivalent pour 50 % des répondants et en hausse pour 14 %. Constat que les touristes dépensent moins désormais. La clientèle de proximité diminue.



RESTAURANTS ET BARS

Restaurants : 33 % des répondants déclarent une hausse d'activité par rapport à août 2024, 50 % une activité équivalente et 17 % sont en baisse. Satisfaction majoritaire pour 67 % des répondants mais on note une augmentation des loyers des terrasses.

Les bars ont une fréquentation en hausse pour 10 %, équivalente pour 10 % et en baisse pour 80 % par rapport à août 2024.

73% des bars sont peu ou pas satisfaits de l'activité en août.

OENOTOURISME

Août a connu une meilleure activité que juillet. 47% des répondants sont assez satisfaits tandis que 53% sont peu ou pas satisfaits du niveau d'activité.



Focus sur les différents secteurs

ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Une fréquentation à la hausse pour 54%, équivalente pour 23% et en baisse pour 23% des répondants. Ce secteur se montre satisfait majoritairement : 84%.



TOURISME CULTUREL

Toujours sur une bonne dynamique actuellement, 75% des établissements culturels signalent une fréquentation supérieure à août 2024. Les répondants de ce secteur sont satisfaits pour 88%.
A noter une diminution des groupes cet été.

ECOLES DE LANGUES FLE

Aucune structure répondante ce mois-ci.

Août Fluxvision



Répartition nationaux et internationaux

Période d'étude



Période de comparaison



● Nationaux

● Internationaux

Synthèse et remarques des professionnels

- La météo en août a connu des températures très élevées pouvant favoriser d'autres destinations.
- Les comportements des voyageurs en cœur de saison estivale évoluent : moins de dépenses, attrait pour des destinations pouvant être moins chères, durée des vacances estivale réduite, recherche de lieux plus frais ou disposant d'aménagements pour ne pas souffrir de la chaleur avec la nécessité pour les pros d'adapter leur offre, séjour sur Montpellier préféré sur une autre période que juillet-août.
- Des travaux à Montpellier qui se poursuivent avec des difficultés pour l'accès et la circulation en ville.
- Les clientèles internationales présentes en août : Allemands, Espagnols, Américains, Néerlandais, et Anglais.
- Le pont du 15 août a été très fréquenté et le plus souvent complet. 48% des répondants sont très ou assez satisfaits par rapport à ce weekend, 42% en sont insatisfaits.
- Septembre est annoncé comme un excellent mois cette année.
- La fréquentation sur l'accueil de l'Office de Tourisme sur Comédie présente une baisse de -34% par rapport à août 2024. Les travaux sur l'Esplanade ont occasionné un accès difficile pour certaines dates.
- Ce ne sont pas les meilleurs mois de juillet et août que la destination ait connu, cependant le niveau en volume de nuitées touristiques 2025 est supérieur à celui de l'été 2019 alors considéré comme une année record. Les années post Covid ont été exceptionnelles en juillet et août et il n'est pas toujours possible de se maintenir sur des volumes aussi élevés ou d'établir de nouveau record chaque été.
- La tendance globale depuis janvier 2025 en cumul reste stable en termes de nuitées touristiques globales sur l'ensemble de la métropole.