

# MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

Note de  
conjoncture  
juillet 2025

  
montpellier  
Méditerranée  
Tourisme & Congrès

# Coeur de saison

## Juillet 2025

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 29, 30 31 juillet et 1<sup>er</sup> aout 2025 consiste à interroger un panel de professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.



## 121 professionnels répondants en juillet (180 interrogés)

### Niveau d'activité par rapport au même mois l'année précédente

Supérieur

Equivalent

Inférieur



26,7% 26,7% 46,6%

### Satisfaction sur le mois de juillet

Très satisfait

Assez satisfait

Peu ou pas satisfait



7,6% 41,5% 50,8%

# Focus sur les différents secteurs

## HEBERGEMENTS

(34 % des réponses totales)



### Hôtels

Des avis mitigés : certains établissements affichent une légère amélioration par rapport à l'année dernière, la clientèle affaires aurait fait la différence ainsi que le passage du Tour de France où ils ont pu être complets.

D'autres signalent une baisse avec des réservations de dernière minute, des séjours courts, et des budgets plus serrés. Clientèle internationale majoritairement allemande, néerlandaise, belge et scandinave.

45 % des hôtels sont satisfaits du niveau d'activité en juillet. Pression sur les prix.

### Résidences

63% des résidences sont satisfaites du niveau de d'activité en juillet.

25% des résidences répondantes ont eu un niveau d'occupation équivalent à celui de juillet 2024. Tandis que 25% ont connu une hausse.

### Meublés et chambres

Peu de répondants sur notre échantillon.

Niveau de fréquentation satisfaisant pour 60% des répondants. Les clientèles françaises et internationales sont équivalentes en volume.



## CAMPINGS

Peu de structures sur notre échantillon.

Niveau de fréquentation supérieur pour 25% des campings répondant et équivalent à juillet 2024 pour 50%. Avec une clientèle étrangère en hausse pour 50% des interrogés.

50% des répondants déclarent être satisfaits du niveau de fréquentation. Beaucoup de demandes en emplacement nu et peu en mobilhome. Nombreux touristes étrangers : Allemands, Belges et Néerlandais notamment.

# Focus sur les différents secteurs

## COMMERCES



3% des commerces répondants sont très satisfaits de la fréquentation de ce mois de juillet, 28% en sont assez satisfaits et 69% peu ou pas satisfaits. Le panier moyen est considéré comme inférieur par rapport à juillet 2024 pour 56 % des répondants. La circulation et les travaux ainsi que le manque de parking affectent l'activité, secteur Préfecture notamment. Un sentiment d'insécurité dans certaines rues commerçantes a pu être mentionné.



## RESTAURANTS ET BARS

Restaurants : 18 % des répondants déclarent une hausse d'activité en juillet cette année par rapport à 2024, 46 % une activité équivalente et 36 % sont en baisse.  
Les bars ont une fréquentation en hausse pour 13 %, équivalente pour 37% et en baisse pour 50 % par rapport à juillet 2024.  
65% des restaurants et bars sont satisfaits de ce mois de juillet.

## OENOTOURISME

Baisse générale constatée, seulement 22% des répondants sont assez satisfaits tandis que 78% sont peu ou pas satisfaits du niveau d'activité.



# Focus sur les différents secteurs

## ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Une fréquentation à la hausse pour 31%,  
équivalente pour 39 % et en baisse pour 30 %  
des répondants. Le secteur se montre  
satisfait majoritairement : 62%.



## TOURISME CULTUREL

Pour ce mois de juillet, 67% des  
établissements culturels signalent une  
fréquentation supérieure à l'année  
précédent, avec une clientèle étrangère  
en hausse. La clientèle française étant  
équivalente ou bien en hausse sur ce  
secteur.

## ECOLES DE LANGUES FLE

Très peu de répondant sur cette  
catégorie. Baisse importante de  
fréquentation des étudiants étrangers.  
Le contexte international est actuellement  
défavorable.

Peu de visibilité pour l'avenir.

# A retenir

## Juillet Fluxvision

© Orange Business

Des arrivées touristiques globales en baisse (-7%) par rapport à juillet 2024 sur la destination :  
Arrivées de Français en diminution (-6%) mais aussi pour les clientèles étrangères (-8%)

### Répartition nationaux et internationaux

#### Période d'étude



#### Période de comparaison



● Nationaux

● Internationaux

## Synthèse et remarques des professionnels

- Une météo pas toujours favorable début juillet avec des températures très élevées.
- Des travaux à Montpellier qui se poursuivent avec toujours des difficultés pour l'accès et la circulation en ville.
- Le budget des Français demeure en baisse, ils partent moins souvent et moins longtemps. Les clientèles étrangères modèrent également leurs dépenses. Tous recherchent des activités gratuites.
- Séjours courts sur la Métropole, lieu de transit vers/ depuis l'Espagne et l'Italie.
- Des avis très différents en fonction des activités. Au sein d'une même catégorie d'activité il n'y a pas de consensus sur les tendances. Ce mois-ci les secteurs les plus favorisés ont été ceux des activités de loisirs et le secteur culturel. Certains hébergements ont été touchés par une baisse de fréquentation. Le secteur du commerce serait le plus affecté par des pertes d'activité.
- Les clientèles internationales qui sont présentes : Allemands, Espagnols, Américains, Belges, Suisses, Néerlandais, Suédois, mais aussi des clientèles asiatiques (Chinois notamment).
- Le weekend du 14 juillet n'a pas répondu aux attentes. 60% des répondants sont peu ou pas du tout satisfaits par rapport à ce weekend, 40% sont satisfaits.
- Une présence de moustiques accrue qui pourrait être impactante négativement sur le tourisme à termes.
- Les réservations sont déjà assez encourageantes pour le mois d'août et encore plus pour septembre 2025.
- La fréquentation sur l'accueil de l'Office de Tourisme présente -4% par rapport à juillet 2024. Les travaux sur l'Esplanade ont occasionné un accès difficile pour certaines dates.