

# MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

Note de  
conjoncture  
mai et juin  
2025



Montpellier  
Méditerranée  
Tourisme & Congrès

## Début de saison mai et juin 2025

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 2, 3, 4 juin et 1<sup>er</sup>, 2, 3 juillet 2025 consiste à interroger un panel de professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRTL Occitanie.



**129 professionnels répondants en mai**

**108 professionnels répondants en juin**

**(180 interrogés chaque mois)**

Niveau d'activité par rapport au même mois l'année précédente

mai			juin		
Supérieur	Equivalent	Inférieur	Supérieur	Equivalent	Inférieur



27,0% 31,7% 41,3%



17,1% 21,9% 61,0%

Satisfaction mai

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



10,9% 46,9% 42,2%

Satisfaction juin

Très satisfait Assez satisfait Peu ou pas satisfait



11,3% 31,1% 57,5%

# Focus sur les différents secteurs

## HEBERGEMENTS

(32 % des réponses totales)



### Hôtels

Des avis mitigés certains établissements affichent une activité record notamment en juin, alors que d'autres déplorent le climat concurrentiel notamment sur les prix et avec les meublés sur les plateformes de réservation en ligne. Toutefois 58% des répondants sont satisfaits du niveau d'activité sur ces 2 mois.

### Résidences

55% des résidences ont indiqué une baisse d'activité par rapport à mai-juin 2024. Cependant 62 % sont satisfaites de ce niveau sur cette période.

### Meublés et chambres

Peu de répondants. Les répondants sont satisfaits du niveau d'activité pour 67%. Il faut toutefois noter une baisse d'activité pour 46% des meublés et chambres sur cette période par rapport à 2024, la météo ayant été un facteur important ici.



## CAMPINGS

(petit échantillon)

Des avis partagés : 22 % des répondants se situent sur un niveau supérieur à mai/juin 2024, 34% équivalent et 44 % à la baisse. 65% des répondants sont très ou assez satisfaits du niveau d'activité. Clientèle française majoritaire pour mai, davantage de clientèles étrangères pour le mois de juin. Dépenses moyennes en baisse par rapport aux mêmes mois de l'année 2024.

# Focus sur les différents secteurs

## COMMERCES



70 % des commerces répondants indiquent une baisse d'activité par rapport à mai-juin 2024, 15 % sont en hausse et 15% également constatent un niveau équivalent. Seulement 27% des commerces sont satisfait de leur fréquentation. Le pouvoir d'achat en baisse ainsi que l'inflation sont évoqués ici. Les structures proches de zones de travaux voient souvent leur activité affectée.



## RESTAURANTS ET BARS

Restaurants : 30% des répondants déclarent une hausse d'activité en mai/juin cette année par rapport à 2024, 35% une activité équivalente et 35 % sont en baisse de fréquentation. Différence notable entre les deux mois: 75 % des restaurants sont assez ou très satisfaits du mois de mai. En revanche 75% sont peu ou pas satisfaits du mois de juin. Les bars et cafés ont une fréquentation en hausse pour 30 % et en baisse pour 70 % par rapport à mai-juin 2024. 59% déclarent être peu ou pas satisfaits du mois de mai et juin 2025.

## OENOTOURISME

Activité équivalente pour 52% des répondants par rapport à mai-juin 2024, en hausse pour 13% et en baisse pour 35%.

68% sont satisfaits du niveau d'activité en mai-juin.



# Focus sur les différents secteurs

## ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS

Une fréquentation à la hausse pour 25% des structures, équivalente pour 25 % et en baisse pour 50% par rapport à mai-juin 2024.  
Météo pas toujours favorable pour les activités en extérieur.



## TOURISME CULTUREL

Cette année la période mai - juin a connu une activité équivalente pour 38% des répondants par rapport à la même période de l'année 2024, 25 % sont en hausse.

63% des structures culturelles sont satisfaites.  
Les expositions connaissent du succès.

## ECOLES DE LANGUES FLE

Très peu de répondants sur notre échantillon ne permettant pas de communication sur ce segment d'activité.

# A retenir

## Mai-juin Fluxvision

Des arrivées touristiques globales en baisse (-6%) par rapport à mai-juin 2024 sur la destination : arrivées de Français en baisse (-7%) mais aussi pour les clientèles étrangères (-5%).

### Répartition nationaux et internationaux

#### Période d'étude



#### Période de comparaison



 Nationaux

 Internationaux

## Synthèse et remarques des professionnels

- Une météo pas toujours favorable avec impact négatif pour l'activité. Démarrage timide de la saison 2025.
- L'accès au centre-ville est difficile pour les visiteurs qui sont en voiture : manque de places de parking, travaux, circulation compliquée et signalétique défaillante.
- Selon les secteurs d'activité les avis sont différents. Les hébergements sont en général satisfaits du niveau d'activité. Le mois de mai a été beaucoup plus dynamique que le mois de juin pour le secteur de la restauration et des commerces.
- Les baisses budgétaires dans le secteur culturel sur la ville ont réduit la taille et la durée de certains événements, cela se ressent dans les réservations de séjour qui pouvaient être plus importantes les années précédentes sur des dates spécifiques.
- Les clientèles internationales qui sont présentes en mai et juin : Espagnols, Allemands, Anglais, Américains, Suisses, Néerlandais, Belges, Canadiens mais aussi des clientèles asiatiques (Chinois notamment)
- Concernant les jours fériés du 1<sup>er</sup> et du 8 mai les avis sont mitigés : la moitié des répondants déclarent être satisfaits alors que l'autre moitié est peu ou pas satisfaite. Le pont de l'Ascension a connu une fréquentation importante 67% des enquêtés sont satisfaits. Cependant pour le weekend de la Pentecôte 57% sont peu ou pas satisfaits.
- Une fréquentation sur l'accueil de l'Office de Tourisme en baisse en mai -26% et juin -22% par rapport aux mêmes mois de l'année précédente. Les travaux sur l'Esplanade ont occasionné des fermetures de portes sur certaines dates ainsi que des difficultés d'accès. Entrée et Sortie côté jardin condamnées également.