

## NOTE DE CONJONCTURE SEPTEMBRE 2020 / FIN DE LA SAISON ESTIVALE

L'enquête de conjoncture réalisée par téléphone et emailing les 30 septembre, 1<sup>er</sup> et 2 octobre 2020 consiste à interroger les professionnels du tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole pour connaître leur ressenti en temps réel sur la tendance du mois écoulé (septembre) par rapport au même mois de l'année précédente.

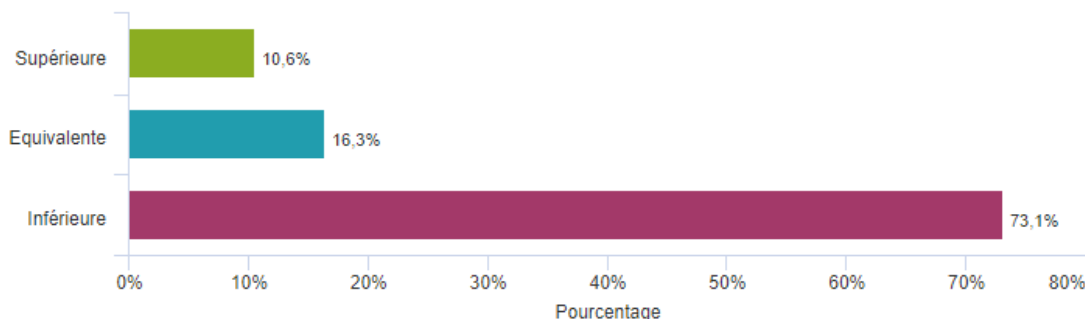
Cette enquête est réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et le CRT Occitanie.

### **110 Professionnels répondants sur 165 interrogés.**

Quelques structures restent fermées du fait de la Covid.

**73%** des entreprises déclarent une baisse de leur activité en septembre 2020 par rapport à 2019.

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de [MOIS\_ETUD] de l'année dernière ?



## **I. HEBERGEMENTS**

### **Hôtels**

Une baisse d'activité pour 100% des hôtels répondants. Des Taux d'occupation pouvant être compris entre 50% et 60% mais pas systématiquement. Les prix sont moyens.

Reprise des formations et de petites réunions qui apportent des clientèles affaires.

### **Résidences**

L'activité est en baisse pour 91% des répondants, le mois de septembre étant habituellement très fort vu le contexte cette année il était impossible de faire aussi bien.

Des prix considérés comme moyens pour 73% des répondants.

## **Meublés de tourisme et Chambres d'hôtes**

Des résultats contrastés, très peu de répondants sur notre échantillon.

## **II. CAMPINGS (peu de structures dans notre échantillon)**

Les niveaux d'activité sont en septembre en recul. La saison au global n'a pas été satisfaisante.

## **III. COMMERCES ET SERVICES**

Des situations très différentes d'un commerce à l'autre : 28,5% des répondants avec une activité en hausse en septembre ; 28,5% en baisse et 43% avec une activité équivalente. 57% des répondants sont assez satisfaits de la saison estivale.

## **IV. RESTAURANTS ET BARS**

Une activité mitigée en septembre, inférieure à 2019 pour 57%, les habitués sont revenus ainsi que les clients de proximité.

Mais la saison dans sa globalité a été correcte voir bonne. Cependant la visibilité à partir d'octobre et pour la fin d'année est faible, il n'y aura plus autant de possibilités en terrasses en hiver.

Les clients se présentent en dernière minute, il est impossible de faire des prévisions.

## **V TOURISME CULTUREL**

Majoritairement l'activité est en nette baisse, cependant quelques structures ont réussi une belle saison.

## **VI OENOTOURISME**

La grande majorité des répondants sont satisfaits de l'activité de septembre. Une saison avec une fréquentation globalement maintenue. Des évènements prévus qui s'annulent, une gestion compliquée.

## **VII ACTIVITES SPORTIVES ET DE LOISIRS**

Pour les activités en intérieur la baisse de fréquentation peut être très marquée. En revanche certaines activités d'extérieur se sont développées, comme les pratiques du vélo par exemple. Les clients sont attentifs aux mesures sanitaires mises en place. Une situation contrastée en fonction des activités.

## **VIII. ECOLES DE LANGUES FLE**

Unanimement très forte baisse d'activité. Pour septembre des réservations pour des séjours de longue durée pour des apprenants venus d'Europe : Allemagne, Suisse, Espagne, Scandinavie. Les réservations se font en toute dernière minute.

Les cours en ligne continuent de se développer.

## **Septembre 2020 en résumé**

**Un retour des clientèles affaires timide. Les touristes étrangers sont peu présents. Une présence touristique bien moins forte qu'habituellement en septembre.**

### **Remarques de pros**

- **Merci les touristes Français qui ont pu sauver la saison estivale !**
- **Très peu de touristes étrangers en septembre cependant quelques nationalités sont présentes : Allemands, Belges et Espagnols.**
- **Les professionnels ont été surpris par une saison finalement meilleure que prévue contenu du contexte lié à la Covid.**
- **Tout se fait au jour le jour, aussi bien des annulations que des réservations.**
- **Les hébergements sont très tributaires des événements sur la fin d'année, donc de grandes inquiétudes sur la capacité à poursuivre leur activité à moyen termes.**
- **Des remarques sur une insécurité en centre-ville davantage ressentie par les pros.**

### ***Une saison écourtée dans un contexte de crise sanitaire***

***Au global les résultats sont très mitigés concernant le niveau d'activité en cumul de juin à septembre inclus : des répondants « très satisfaits » pour 9%, « assez satisfaits » pour 45%, « peu satisfaits » pour 31% et « pas du tout satisfaits » pour 15%.***

***Majoritairement le Chiffre d'Affaires sur l'ensemble de la saison est perçu comme faible pour 43%, moyen pour 36%, élevé pour 15%, et 6% des répondants ne se positionnent pas.***

***Le mois d'août qui a connu une fréquentation perçue comme exceptionnelle a permis de limiter les pertes sur la destination. L'attractivité du territoire auprès des clientèles françaises demeure forte malgré le contexte de crise sanitaire.***